Para el salón

Herramientas para el diseño centrado en el usuario

Autor

Natalia Lucía Agudelo Álvarez

Sinopsis

Desde que el término "pensamiento de diseño" comenzó a tener auge entre diseñadores y no diseñadores, mucho se ha avanzado en la especificación de las metodologías y herramientas para acompañar este proceso.IDEO fue una de las primeras agencias de diseño en declarar formalmente que su especialidad no estaba en un tipo de proyectos en particular, sino en un modo de hacer que les permitía desarrollar desde cepillos de dientes hasta interfaces para productos médicos, e incluso estrategias y servicios.En este momento existen diferentes manuales, guías, tarjetas y páginas web que definen, ejemplifican e ilustran diferentes metodologías para el proceso de diseño. Sin embargo, después de revisar el estado actual de la cuestión, se encuentra que hay todavía un par de vacíos: el primero, y más obvio, es que la mayoría de este tipo de recursos se consiguen en inglés, lo que nos ha llevado a desarrollar una comunicación híbrida entre ambos idiomas para referirnos a herramientas y a conceptos como, por ejemplo, shadowing, stakeholder o insight1. Más allá del problema de la adaptación de términos del inglés, la poca divulgación de metodologías en español dificulta la práctica en contextos en los que no todos los interlocutores lo manejen de manera fluida.



Escanea para ver en línea

Impreso

Presentación: Libro

ISBN13: 9789587740790

NA

Sobre el autor

Natalia Lucía Agudelo Álvarez

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

E-Book

Año de publicación: 2023

Presentación: EPUB (Digital: descarga y online)

Número absoluto de páginas: 96 Páginas

ISBN13: 9789587743487

$18.000 COP

IBD

Presentación: Libro

ISBN13: 9789587740790

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen