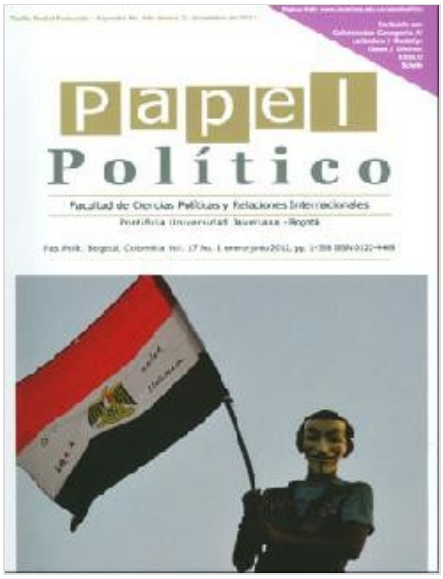
Papel Político Vol.17 No.1

Autor
Varios Autores

Sinopsis

Este documento forma parte de un producto de la línea de investigación de estudios del consumidor del programa de mercadeo de la Universidad Jorge Tadeo Lozano, específicamente del tema de mercadeo político, que busca aportar desde la Academia a la comprensión de los procesos de toma de decisión del consumidor (en este caso, los ciudadanos y, específicamente, los universitarios en la ciudad de Bogotá) alrededor de los temas políticos. La presente investigación se centró en conocer las expectativas, percepciones y costumbres políticas de los universitarios en Bogotá y qué los motiva o no a ejercer su derecho al voto. Se realizó un trabajo de campo que incluyó la aplicación de 716 encuestas y 3 sesiones de grupo, donde se entrevistaron a 30 personas.La presente investigación se centró en conocer las expectativas, percepciones y costumbres políticas de los universitarios en Bogotá y qué los motiva o no a ejercer su derecho al voto. Se realizó un trabajo de campo que incluyó la aplicación de 716 encuestas y 3 sesiones de grupo, donde se entrevistaron a 30 personas.



Impreso

Año de publicación: 2012

Presentación: Libro

Número absoluto de páginas: 0 Páginas

ISBN13: 01224409-17-01

$20.000 COP

VA

Sobre el autor

Varios Autores

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen