Pantalla

Procesos sonoros y musicales en Medellín 1953-1957

Autor

Heyder López Cabrera

Sinopsis

Pantalla fue un semanario que marcó tendencia. Inspirado en el dinamismo del tabloide y en la frescura de programas como Micro, Pantalla se convirtió en el espacio donde la cultura, el buen gusto y la modernidad se encontraban. Desde la radiodifusión hasta las nuevas culturas del consumo, revelaba cómo las grandes marcas patrocinaban audiciones y cómo la competencia entre cadenas de radio traía a escena a artistas nacionales e internacionales. Mientras que la radio local vibraba con ritmos bailables y éxitos internacionales, atrás iban quedando los aires andinos y la música culta. Era la banda sonora de la modernización: música popular, masiva y cosmopolita que transformaba el gusto y la identidad de toda una generación. Este libro destapa las conexiones ocultas de la música popular en Medellín: redes de actores, medios, agentes e instituciones que movieron la aguja del consumo musical. Desde la radio y la prensa hasta la industria discográfica, se armó un circuito que definió tendencias, cambió gustos y puso a la ciudad a bailar al ritmo de la modernidad.



E-Book

Año de publicación: 2026

Presentación: PDF (Digital: descarga y online)

Número absoluto de páginas: 195 Páginas

ISBN13: 9786287751163

HL

Sobre el autor

Heyder López Cabrera

Palabras clave

Radio; Cultura de consumo; Estudios culturales; Medios de comunicación; Música popular

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen