EDITORIAL UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Panorama actual del COVID-19 en las PyMES

Autores

César Amador Díaz Pelayo, María del Rosario de la Torre Cruz

Sinopsis

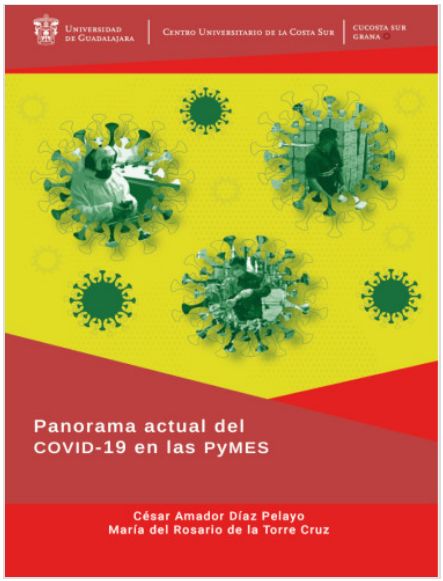
El panorama actual del COVID-19 en las PyMES, es el resultado de los esfuerzos de las aportaciones de cada uno de los profesores e investigadores del Centro Universitario de la Costa Sur. Estos esfuerzos, realizados tanto a nivel individual como en cuerpos colegiados durante el periodo 2022-2023, que han culminado en una obra que aborda los conflictos enfrentados por las PyMES a nivel nacional, estatal y local tras la pandemia.El propósito de esta obra es proporcionar literatura científica que documente las diferentes situaciones que enfrentan las PyMES y las soluciones implementadas o las sugeridas. Se considera una herramienta académica importante, útil como texto complementario en asignaturas como Administración estratégica, Administración de las pequeñas y medianas empresas, Calidad total, Desarrollo de emprendedores, Mercadotecnia y Administración de la mercadotecnia entre otras. Para ello, se ha estructurado la obra metodológicamente mediante un enfoque cualitativo, y revisión literaria.



Sobre el autor

César Amador Díaz Pelayo

Licenciado y maestro en Administración por la Universidad de Guadalajara (UdeG) y doctor en Dirección y Mercadotecnia por la Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla (UPAEP).



Impreso

Año de publicación: 2024

Presentación: Libro no cosido / encuadernación arráfica (Libro)

Tamaño: 23 x 16 x 0.7 cm

Número absoluto de páginas: 124 Páginas

ISBN13: 9786075814810

$311 MXN

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

Se ha desempeñado como consultor en mercadotecnia y ocupado diversos cargos administrativos, y cuenta por cuarta ocasión con perfil Promep. Actualmente es profesor titular A en el Centro Universitario de la Costa Sur (CUCosta Sur) de la UdeG a nivel pregrado y posgrado, donde imparte las asignaturas de Mercadotecnia y Administración de la mercadotecnia; presidente de Academia de Mercadotecnia y Negocios Internacionales; integrante de la Red de Investigación entre la Escuela Superior de Publicidad y Mercadotecnia (ESPM) de Sao Paulo, Brasil, y el CU-Costa Sur en la línea de investigación de comportamiento del consumidor; integrante del cuerpo académico Diseño y Comunicación UDG-CA-543; coordinador de Servicios Académicos en el CUCosta Sur; columnista de la Revista Contacto de Unión Empresarial por segundo año consecutivo; y ponente a nivel nacional e internacional en los temas de mercadotecnia digital y comportamiento del consumidor. Ha publicado diversos artículos en revistas nacionales e internacionales. Es autor de los libros Aplicaciones de marketing. Un enfoques desde casos mexicanos y Mercadotecnia digital y publicidad on line, y coautor de tres ediciones sobre seguimiento de egresados, entre otros.

MT

María del Rosario de la Torre Cruz

Es maestra en Administración y Gestión Regional, por la Universidad de Guadalajara, con especialidad en administración de Pymes. Actualmente es profesora en el Centro Universitario de la Costa Sur (CUCSUR) de la Universidad de Guadalajara donde imparte la asignatura de Diseño y Desarrollo de Sistemas de Gestión de Calidad, a nivel pregrado. También es profesora del Instituto de Formación para el Trabajo del Estado de Jalisco, donde imparte los cursos: Calidad en el Servicio y Cultura de Calidad a empresarios, dueños de negocios y Pymes del municipio. Ha publicado en revistas impresas y electrónicas a nivel nacional e internacional, tales como: Contacto y Global Standards Magazine, entre otras.

Palabras clave

Administración; Pequeñas empresas; Medianas empresas; Pymes; Covid-19; Pandemia; Post-pandemia; Administración de empresas; Recuperación económica; Emprendimiento; Consultoría empresarial

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen