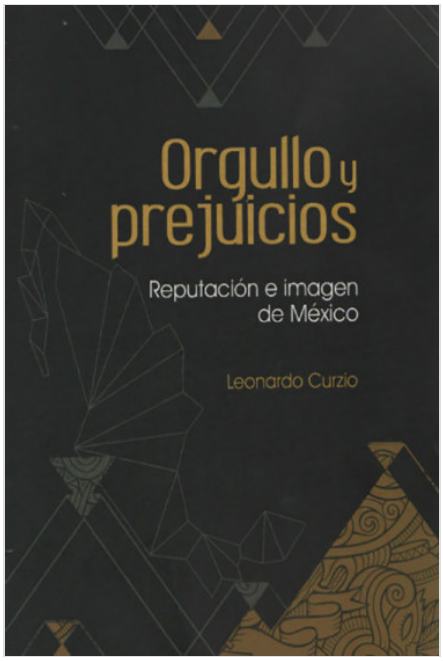
Orgullo y prejuicios: reputación e imagen de México

Autor

Leonardo Curzio Gutiérrez



Sinopsis

Mientras el gobierno mexicano emprende iniciativas para construir la imagen de un país próspero y destino seguro de la inversión, en muchos círculos se ha consolidado la idea de que es un país violento, corrupto y atrasado. ¿Qué se puede hacer, más allá de rescatar el esplendor precolombino y turístico de la nación, para cambiar esta percepción tan negativa? Leonardo Curzio analiza, en este libro, el problema y proporciona líneas de acción y sugerencias.

LC

Sobre el autor

Leonardo Curzio Gutiérrez

E-Book

Año de publicación: 2016

Presentación: PDF (Digital: descarga y online)

ISBN13: 9786070282607

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen