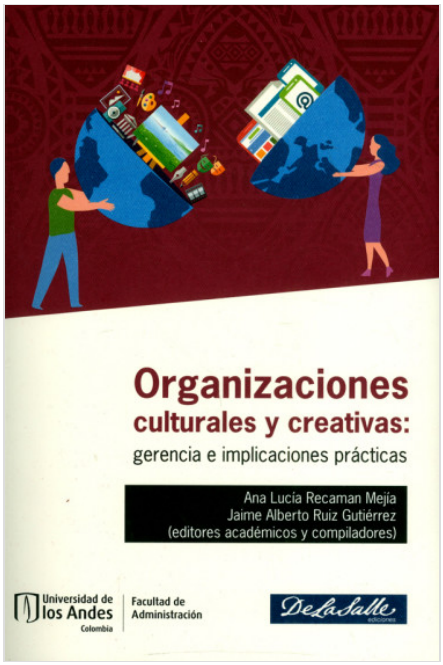
Organizaciones culturales y creativas: gerencia e implicaciones prácticas

Autores

Julio Cesar Alonso, Daniela Estrada, Javier J. Hernández Acosta, Armando Arredondo, José Luis Ojeda, Marga Cabrera, Adriana Ruiz Razura, Ana Isabel Ceballos Novelo

Sinopsis

Considerar las organizaciones culturales y creativas factores de creación de valor constituye la base de la gestión que implica el manejo de estos recursos intangibles y simbólicos. Si bien la gestión cultural es un tema de naturaleza académica relativamente novedoso, existen experiencias en otros países de Iberoamérica que nutren la fenomenología de este sector creativo. Con dicha premisa, este libro recoge contribuciones que comparten el hecho de basarse en experiencias concretas de los países que representan sus autores; voces y reflexiones provenientes de instituciones educativas y de investigación de Canadá, Colombia, España, México y Puerto Rico.



Escanea para ver en línea

JC

Sobre el autor

Julio Cesar Alonso

Impreso

Año de publicación: 2019

Presentación: Tapa blanda o Bolsillo

Tamaño: 23 x 16 cm

Número absoluto de páginas: 232 Páginas

ISBN13: 9789587747799

$35.000 COP

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

DE

Daniela Estrada

JH

Javier J. Hernández Acosta

AA

Armando Arredondo

JL

José Luis Ojeda

E-Book

Año de publicación: 2019

Presentación: PDF (Digital: descarga)

Tamaño: 3179217 Bytes

Número de páginas de la versión impresa: 232 Páginas

Número de páginas con contenido: 232 Páginas

ISBN13: 9789587747805

$55 BRL

IBD

Año de publicación: 2019

Presentación: Libro

Tamaño: 23 x 16 cm

Número de páginas del contenido principal: 232 Páginas

ISBN13: 9789587747799

$69.634 ARS

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

MC

Marga Cabrera

AR

Adriana Ruiz Razura

AC

Ana Isabel Ceballos Novelo

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen