Organización industrial

Mercados y estrategias

Autores

Santiago Restrepo, Paul Belleflamme, Martin Peitz

Sinopsis

Organización industrial fue revisado exhaustivamente gracias a las observaciones recibidas en clases, ofrece una presentación actualizada y rigurosa de la organización industrial moderna que conjuga teoría con aplicaciones en el mundo real y extrae implicaciones para las estrategias empresariales y la política de la competencia. Este exhaustivo libro de texto familiariza a los lectores con los modelos más relevantes para entender las estrategias de las empresas con poder de mercado y muestra cómo estas empresas se adaptan a las distintas condiciones del mercado. Esta segunda edición incluye modelos formales y estudios de caso nuevos y revisados. Los modelos formales se presentan detalladamente y los análisis se resumen en "lecciones" que destacan los puntos principales. Las teorías se complementan mediante numerosos estudios de caso reales que involucran a los estudiantes y les permiten conectar las teorías con las situaciones del mundo real. Los capítulos incluyen preguntas de repaso, ejercicios y sugerencias de lecturas adicionales para ampliar la experiencia educativa. Una página de internet sirve de acompañamiento y cuenta con ejercicios adicionales para los estudiantes, así como con diapositivas de enseñanza.



Sobre el autor

Santiago Restrepo

Es profesor de literaturas hispánicas en el Departamento de Humanidades y Literatura. Su trabajo de investigación se centra en el teatro de los Siglos de Oro y en la comicidad de Plauto.



Escanea para ver en línea

Impreso

Año de publicación: 2021

Presentación: Trade paperback (EE.UU) (Libro)

Tamaño: 24 x 17 x 4.7 cm

Número absoluto de páginas: 971 Páginas

ISBN13: 9789587848137

$183.000 COP

PB

Paul Belleflamme

Profesor de economía en la Universidad Católica de Lovaina, Bélgica. Con frecuencia publica artículos en las principales revistas de economía sobre temas de organización industrial, con énfasis en innovación en la economía digital (también es el tema principal de su blog, www.IPdigIT.eu)

MP

Martin Peitz

Profesor de economía en la Universidad de Mannheim, Alemania, director del Centro para la Competencia y Regulación de Mannheim (MaCCI), Alemania, y director académico del Centro para la Regulación en Europa (CERRE), Bélgica. Ha publicado numerosos artículos en las principales revistas de economía y, con Paul de Bijl, es autor del libro Regulation and Entry into Telecommunications Markets (Cambridge University Press, 2003). Su área de investigación principal es la teoría de la organización industrial.

E-Book

Año de publicación: 2021

Presentación: PDF (Digital (suministrado electrónicamente))

Número absoluto de páginas: 971 Páginas

ISBN13: 9789587848151

E-Book

Año de publicación: 2021

Presentación: EPUB (Digital: descarga y online)

Número absoluto de páginas: 971 Páginas

ISBN13: 9789587848144



Palabras clave

Mercadeo; Planificación estratégica; Administración – industrias

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen