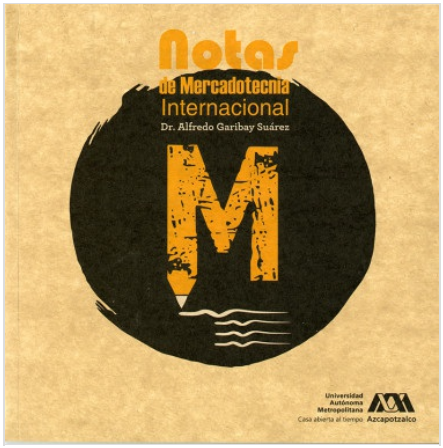
Notas de mercadotecnia internacional



Autor

Alfredo Garibay Suárez

Sinopsis

Sin duda el mundo es mucho más pequeño. La globalización como categoría histórica, esgrime, en particular desde la subcategoría económica, la cuasiperfección de los mercados internacionales, gracias a las empresas multinacionales que se edifican como las protagonistas de los traslados de propiedad. El mercadólogo contemporáneo, vanguardista y cosmopolita siempre asumirá una mirada global. Esta distinción le caracteriza, sin duda en pleno siglo XXI y, por lo tanto, sus conocimientos domésticos se acentúan y son extrapolados a nuevas fronteras y regiones mundiales. Cabe destacar que el mercado al mismo tiempo se estandariza y atomiza; estos dos fenómenos binomiales y asociativos responden al comportamiento del consumidor, cada vez más integrado y evangelizado por bienes y servicios generalizados, pero también la especialidad se condiciona por la tecnología, la cultura del nicho y por la customización. La flexibilidad define la ambivalencia estratégica, siendo esta común para el mercadólogo internacional en distintos aspectos, en lo ya señalado para el mercado y en el caso particular de las marcas, así como de la mezcla de mercadotecnia en su conjunto; no existen decisiones unívocas.

Impreso

Año de publicación: 2021

Presentación: Libro

Tamaño: 21 x 21 x 1 cm

Número de páginas del contenido principal: 119 Páginas

ISBN13: 9786072823877

$184 MXN

Palabras clave

Mercadotecnia; Mercados internacionales; Abastecimiento; Exportación

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen



Sobre el autor

Alfredo Garibay Suárez

El Doctor Alfredo Garibay Suárez es Profesor Investigador en Mercadotecnia, Diseño y Tecnologías en la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Azcapotzalco, en donde ha desarrollado además participaciones en actividades de educación continua (talleres, cursos y diplomados), actividades de gestión (tecnología digital, vinculación, comités de posgrado y producción editorial).

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

Es Par Evaluador de Programas Académicos para el Consejo de Acreditación en Ciencias Administrativas, Contables y Afines (CACECA). Ha sido distinguido por el CONACYT participando dentro del Sistema Nacional de Investigadores (SNI) y cuenta con el distintivo de Perfil Deseable del Programa para el Desarrollo Profesional Docente de la Secretaría de Educación Pública (PRODEP-SEP). Ha recibido en tres ocasiones la Medalla al Merito Universitario, una Mención Académica por su Proyecto Doctoral y una Mención Plata Quórum México. Es Doctor en Diseño y Visualización de la Información y sus líneas de investigación incluyen el diseño, la mercadotecnia, la educación digital, el gobierno electrónico y las tecnologías disruptivas; en dichas temáticas señaladas publica e imparte conferencias en el contexto nacional e internacional.

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen