Nómadas digitales

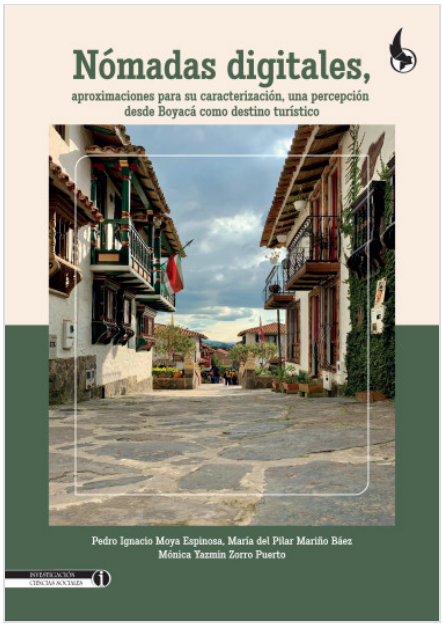
aproximaciones para su caracterización, una percepción desde Boyacá como destino turístico

Autores

Pedro Ignacio Moya Espinosa, María del Pilar Mariño Báez, Mónica Yazmin Zorro Puerto

Sinopsis

El libro tiene como objetivo caracterizar a los nómadas digitales y destacar los principales aportes a las organizaciones de hospitalidad de Boyacá. La investigación que da origen a este libro fue de tipo descriptiva, apoyada en un estudio exploratorio y un análisis univariado y bivariado para determinar las características individuales y la relación entre diferentes variables clave. Los principales resultados dejan ver que algunos de los rasgos distintivos de los nómadas digitales se relacionan con la flexibilidad, la comodidad y el uso de la Internet; en cuanto al sexo de estos turistas, no presenta una marcada diferencia entre masculino o femenino, registrando un porcentaje de participación relativamente cercano; en lo relacionado con la edad, el segmento de nómadas digitales de Boyacá está en un rango entre los 25 y 36 años con un 74 % frente al total de encuestados. Una de las conclusiones confirma que efectivamente el nómada digital se inclina por alojamientos más flexibles, con espacio para el coworking y con menos formalidades de la hotelería tradicional. A nivel general, los resultados corroboran en gran medida los encontrados en la literatura, pero agregan valor, ya que permitieron caracterizar a los nómadas digitales que visitan al departamento, generando un estudio propio útil para la toma de decisiones en el marco de las realidades del departamento de Boyacá.



E-Book

Año de publicación: 2026

Presentación: PDF (Digital: descarga y online)

Tamaño: 85.09 Megabytes (MB)

Número absoluto de páginas: 155 Páginas

ISBN13: 9786287863996

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen



Sobre el autor

Pedro Ignacio Moya Espinosa

Administrador de Empresas.

Palabras clave

Actividades de hostelería; Economía del sector de los servicios; Turismo; Guía de viajes; Investigación; Nómada digital

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

Especialista en Alta Gerencia en Mercadotecnia. Magíster en Ciencias Agrarias con énfasis en Desarrollo Empresarial Agropecuario. Doctor en Gestión. Docente Administración Turística y Hotelera, UPTC. Director de EMPRENDER, Grupo de Investigación.pedro.moya@uptc.edu.co



María del Pilar Mariño Báez

Administradora Turística y Hotelera. Especialista en Alta Gerencia en Mercadotecnia. Magíster en Mercadeo. Docente de la Escuela de Administración Turística y Hotelera UPTC. Investigadora del Grupo EMPRENDER.maria.marino@uptc.edu.co



Mónica Yazmin Zorro Puerto

Administradora Turística y Hotelera. Investigadora del Grupo EMPRENDER.monica.zorro@uptc.edu.co

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen