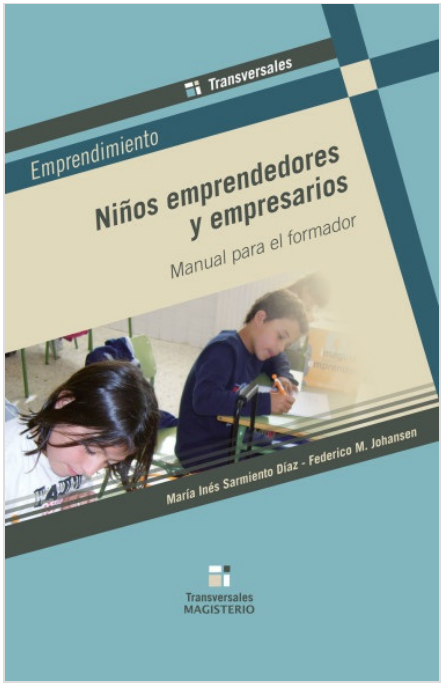
Niños emprendedores y empresarios

Manual para el formador

Autores
María Inés Sarmiento Díaz, Federico M. Johansen

Sinopsis

La intencionalidad de este texto es “sembrar inquietudes” y facilitar que los docentes cuenten con una base que les permita orientar a los niños y niñas a aplicar sus competencias en un negocio o en una empresa, de tal manera que vayamos cambiando “la cultura de empleomanía” por una cultura empresarial, que en un futuro contribuya al crecimiento y desarrollo de nuestros países.Tener “mentalidad de empresario” ayuda en cualquier orden de la vida: a ver los problemas como escollos a superar y no como el punto final de una acción, a asumir la propia responsabilidad y no descargar siempre las culpas en el otro, a buscar lo mejor de las personas y no sus defectos, a hacer planes a mediano y largo plazo y plantear las acciones que pueden realizarse para llegar a esos objetivos, etc. Éstas son habilidades que pueden servir a nuestros niños y niñas tanto en la vida laboral (lleguen a ser empresarios o no) como en la vida familiar, social, política, o profesional.



IBD

Año de publicación: 2010

Presentación: Libro

Tamaño: 24 x 16 cm

Número de páginas del contenido principal: 140 Páginas

ISBN13: 9789582010270

$47.102 COP

MS

Sobre el autor

María Inés Sarmiento Díaz



Federico M. Johansen

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen