Neuroproducto

7 Métodos para crearlos

Autor
Andrés Felipe Soto Orejuela

Sinopsis

Este libro trata el desarrollo e innovación de productos desde el neuromarketing y propone siete metodologías a través de las cuales se puede construir una propuesta de valor de estos (bienes, servicios, empresas, marcas, entre otros). Además, ofrece al lector una nueva fuente de conocimiento para aplicar directamente en cualquier tipo de emprendimiento, por lo cual es un material de consulta permanente durante el proceso de emprender un negocio. Presenta una nueva perspectiva desde el estudio del comportamiento biológico del ser humano a través de las diversas fuentes de investigación científica, desde la cual se pueda reflexionar y comprender que la creatividad e innovación de productos es un proceso que debe partir desde la propia esencia biológica humana. Adicionalmente, aporta conocimientos de neurociencias y neuromarketing a disciplinas como la innovación y creación de productos que hasta el momento no se habían tenido en cuenta. Dirigido a estudiantes técnicos, tecnólogos y profesionales que aborden el tema de la creación de empresas o emprendimiento y neuromarketing. Además, sirve como material de consulta permanente para los pequeños y medianos empresarios, personas que están creando iniciativas de emprendimiento que necesiten herramientas que los lleven a un buen proceso con el cual puedan sobrevivir frente a la competencia en Colombia y en Latinoamérica.



Impreso

Año de publicación: 2022

Presentación: Tapa blanda o Bolsillo

Tamaño: 24 x 17 cm

Número absoluto de páginas: 338 Páginas

Número de páginas previas al contenido principal: 24 Páginas

Número de páginas del contenido principal: 307 Páginas

Número de páginas posteriores al contenido principal: 7 Páginas

ISBN13: 9789585032507

$115.000 COP

AS

Sobre el autor

Andrés Felipe Soto Orejuela

E-Book

Año de publicación: 2022

Presentación: EPUB (Digital: online)

Tamaño: 26.85 Megabytes (MB)

Número absoluto de páginas: 339 Páginas

ISBN13: 9789585032514

$101.000 COP

IBD

Año de publicación: 2022

Presentación: Tapa blanda o Bolsillo

Tamaño: 24 x 17 cm

Número absoluto de páginas: 338 Páginas

ISBN13: 9789585032507

$135.045 COP



Palabras clave

Neuromercadeo; Emprendimiento; Análisis de mercadeo; Comportamiento del consumidor

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen