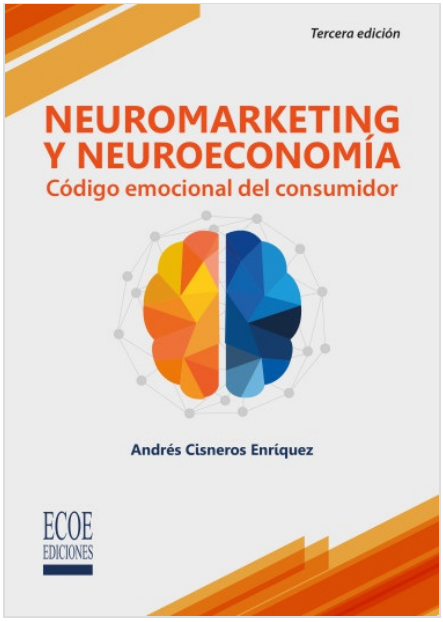
Neuromarketing y Neuroeconomía

Código emocional del consumidor

Autor
Andrés Cisneros Enríquez

Sinopsis

Las neurociencias y la Teoría Económica confluyen para la toma de decisiones de los consumidores. Por lo cual, para comprender cómo vender productos y servicios de acuerdo al nivel de comportamiento de cada individuo, surgen el Neuromarketing y la neuroeconomía, con el fin último de diseñar estrategias de conquista de mercados emocionales que atraigan a los potenciales consumidores. La obra se construye a partir de la Teoría Microeconómica, la Psicología del consumidor y las neurociencias. Aborda inicialmente las decisiones de consumo de las personas, explicando por qué no son totalmente racionales, profundizando en los diversos aspectos emocionales que las mueven; continua adentrándose en el código emocional, para finalmente mostrar cómo se incorpora este al marketing y cómo deben aprovecharlo las empresas. El libro está dirigido a ejecutivos de marketing, jefes de campañas publicitarias, estudiantes de mercadeo, publicidad y psicología.



Impreso

Año de publicación: 2017

Presentación: Libro de tacto blando (Libro)

Tamaño: 24 x 17 cm

Número absoluto de páginas: 152 Páginas

Número de páginas previas al contenido principal: 12 Páginas

Número de páginas del contenido principal: 133 Páginas

Número de páginas posteriores al contenido principal: 7 Páginas

ISBN13: 9789587715316

$60.000 COP

AC

Sobre el autor

Andrés Cisneros Enríquez

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

E-Book

Año de publicación: 2017

Presentación: EPUB (Digital: online)

Número absoluto de páginas: 154 Páginas

ISBN13: 9789587715323

$39.900 COP

E-Book

Año de publicación: 2017

Presentación: PDF (Digital: online)

Número absoluto de páginas: 154 Páginas

ISBN13: 9789585081772

$39.900 COP

IBD

Año de publicación: 2017

Presentación: Libro de tacto blando (Tapa blanda o Bolsillo)

Tamaño: 24 x 17 cm

Número absoluto de páginas: 152 Páginas

ISBN13: 9789587715316

$50.000 COP

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen