Neuroemprendimiento

Neuromarketing para emprendedores



Autor

Andrés Felipe Soto Orejuela

Sinopsis

Comprender los conceptos básicos que estudia el neuromarketing y los aportes que esta disciplina le adiciona al marketing tradicional, son saberes indispensables para los emprendedores en tiempos modernos. Esta obra expone de manera sencilla la forma en la que las tres disciplinas convergen y llegan a un punto común: aproximarse al entendimiento del comportamiento de los seres humanos que compran bienes y servicios. A través de siete capítulos, la obra hace a un recorrido sobre el emprendimiento, la manera en la cual se contextualiza el marketing que se aplica en nuevas propuestas de negocios, la importancia del consumidor y todo lo que ocurre en el cerebro de los mismos como información que se convierte en fuente de interés a la hora de emprender. A su vez, el autor señala los avances científicos con los que se ha venido estudiando el cerebro humano al momento de tomar una decisión, para ofrecer otra mirada a la hora de emprender negocios.Dirigido a estudiantes y profesores universitarios de administración de empresas, marketing, ingeniería industrial, gerencia, relaciones internacionales, y en general, a involucrados con la asignatura de emprendimiento. A su vez, es un libro de consulta para todas aquellas personas que quieran forjar su espíritu emprendedor.

AS

Sobre el autor

Andrés Felipe Soto Orejuela

Impreso

Año de publicación: 2020

Presentación: Libro de tacto blando (Libro)

Tamaño: 24 x 17 cm

Número absoluto de páginas: 176 Páginas

Número de páginas del contenido principal: 159 Páginas

Número de páginas previas al contenido principal: 16 Páginas

Número de páginas posteriores al contenido principal: 1 Páginas

ISBN13: 9789587719055

$76.000 COP

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

E-Book

Año de publicación: 2020

Presentación: EPUB (Digital: online)

Número absoluto de páginas: 178 Páginas

ISBN13: 9789587719062

$39.900 COP

E-Book

Año de publicación: 2020

Presentación: PDF (Digital: online)

Número absoluto de páginas: 178 Páginas

ISBN13: 9789585039537

$39.900 COP



Palabras clave

Neuromercadeo; Emprendimiento

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen