Negocios en internet



Autor

Heriberto Simón Hocsman

Sinopsis

Cuando uno piensa en las principales características del mundo moderno, es casi inevitable pensar en el peso que en él tiene una de las creaciones que en mayor medida han delineado esta modernidad: Internet. Por ello, un libro como éste, a esta altura del desarrollo de esa red que ha venido a cambiar las costumbres de toda la sociedad, se ha tornado imprescindible. Para mencionar sólo alguno de los cambios que han sobrevenido, cabe destacar que, dentro del ámbito de los negocios, se ha visto modificada la concepción de la oferta, que actualmente se extiende a una plaza que no tiene limitación espacial y temporal alguna. Esta obra comienza desarrollando lo relativo al comercio electrónico, y dentro de él se estudian los contratos electrónicos, informáticos y los celebrados por Internet, como tres variantes distintas. El correo electrónico no es un tema menor, ya que la problemática que en torno a él se presenta es objeto de constantes novedades. Todo Lo anterior lleva a desarrollar la seguridad y responsabilidad penal y civil en Internet. Finalmente, el trabajo se cierra con un estudio de las cuestiones que se dan en torno a la firma digital, tanto en la Argentina como en el derecho comparado, cuyo desarrollo sorprende por su amplitud y minuciosidad, quizás debido a un profundo entendimiento del autor de que, en temas como el que se estudia, el mundo se mueve de manera globalizada y, por ende, no se puede soslayar lo que pasa en otras latitudes.

HS

Sobre el autor

Heriberto Simón Hocsman

Escanea para ver en línea

Impreso

Año de publicación: 2013

Presentación: Trade paperback (EE.UU) (Tapa blanda o Bolsillo)

Tamaño: 24 x 17 x 2.6 cm

Número absoluto de páginas: 540 Páginas

ISBN13: 9789585758254

$165.000 COP

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen



Palabras clave

Negocios en internet; Internet; Marketing en línea

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen