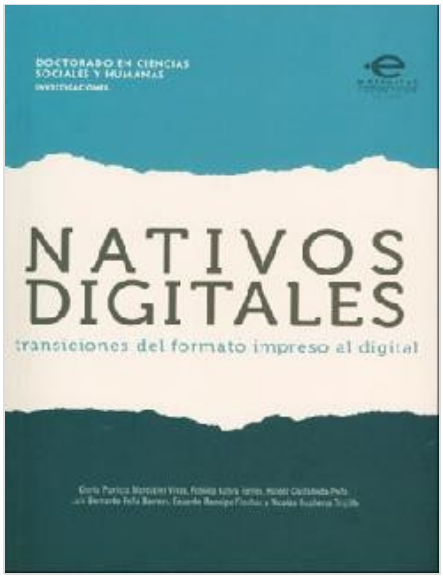
Nativos digitales: transiciones del formato impreso al digital



Autor

Varios Autores

Sinopsis

En este libro se presenta una aproximación a los jóvenes como nativos digitales, a partir de la pregunta sobre las competencias informacionales con las que cuentan para afrontar los retos de la educación superior en el contexto de la sociedad de la información. La categoría "nativos digitales" permite generar preguntas sobre los mitos que se han tejido en torno a las nuevas generaciones, así como las brechas que han empezado a abrirse entre ellos y los adultos en cuanto a sus habilidades para acceder, evaluar y hacer uso de la información.Los planteamientos recogidos en el libro parten de la investigación que un grupo interdisciplinario, del Doctorado en Ciencias Sociales y Humanas de la Pontificia Universidad Javeriana, ha realizado sobre el significado de la transición del formato impreso al digital. Se analizan las trayectorias familiares, escolares y disciplinares, y se proporcionan explicaciones valiosas sobre las formas singulares de apropiación de la información que hoy emplean los estudiantes; maneras que, en muchas ocasiones, resultan incomprensibles para los docentes. Los autores destacan la necesidad de seguir indagando en qué medida la cultura académica está cambiando o, por el contrario, qué tan resistente se muestra a la innovación social que promete la cultura digital de los estudiantes universitarios.

Impreso

Año de publicación: 2012

Presentación: Libro

Tamaño: 24 x 17 cm

Número absoluto de páginas: 184 Páginas

ISBN13: 9789587165920

$35.000 COP

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

Los planteamientos recogidos en el libro parten de la investigación que un grupo interdisciplinario, del Doctorado en Ciencias Sociales y Humanas de la Pontificia Universidad Javeriana, ha realizado sobre el significado de la transición del formato impreso al digital. Se analizan las trayectorias familiares, escolares y disciplinares, y se proporcionan explicaciones valiosas sobre las formas singulares de apropiación de la información que hoy emplean los estudiantes; maneras que, en muchas ocasiones, resultan incomprensibles para los docentes. Los autores destacan la necesidad de seguir indagando en qué medida la cultura académica está cambiando o, por el contrario, qué tan resistente se muestra a la innovación social que promete la cultura digital de los estudiantes universitarios.

VA

Sobre el autor

Varios Autores

E-Book

Año de publicación: 2014

Presentación: EPUB (Digital: descarga)

Tamaño: 1506230 Bytes

Número de páginas de la versión impresa: 642 Páginas

Número de páginas con contenido: 642 Páginas

ISBN13: 9789587166170

$30 BRL

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen