Narrativas verdes

Historias de mujeres emprendedoras desde el corazón del Caribe colombiano

Autores

Lina Marrugo-Salas, Mercedes Lucia Posada Meola

Sinopsis

Este libro recorre la región Caribe colombiana y reúne las voces de mujeres que, desde Bolívar, Magdalena, Sucre, Cesar y La Guajira, han convertido su amor por la tierra y la cultura en emprendimientos sostenibles. A través del arte, el reciclaje y el turismo consciente, muestran que emprender es creer, crear y transformar. Una invitación a actuar con propósito y a construir un futuro desde nuestras raíces.

LM

Sobre el autor

Lina Marrugo-Salas

Doctora en Estudios Interdisciplinares de la Universidad de Salamanca, España.



Impreso

Año de publicación: 2025

Presentación: Con solapas (Libro)

Tamaño: 23 x 19 x 1.2 cm

Número de páginas del contenido principal: 218 Páginas

ISBN13: 9786287562332

$110.000 COP

Palabras clave

Mujeres en el desarrollo; Caribe colombiano; Estudio de casos; Mujeres trabajadoras; Mercado verde; Emprendimiento

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen



Mercedes Lucia Posada Meola

Mtr. Comunicadora Social con formación en Alta Dirección y Gestión del Liderazgo y Magíster en Desarrollo Social; su tesis de maestría recibió la distinción Roble Amarillo por parte de la Universidad del Norte. Es candidata a doctora en Comunicación de la Universidad Nacional de La Plata, Argentina. Cuenta con más de 15 años de experiencia en el sector académico y empresarial. En su rol como directora del programa de Comunicación Social de la Universidad Tecnológica de Bolívar lideró el proceso de acreditación de alta calidad, impulsó la creación del seminario de profundización en Gestión de la Comunicación para el Cambio Social y la Paz y del seminario en Comunicación Digital. Además, fue cocreadora de las Escuelas de Liderazgo Público para Mujeres, iniciativa reconocida con los Premios Recla 2022. Actualmente, es profesora de tiempo completo en esta universidad y orienta los cursos de Comunicación, Géneros y Feminismos, Comunicación para el Cambio Social y Teorías de la Comunicación. Sus temas de investigación tienen que ver con la educación sentimental de las mujeres en los melodramas televisivos y recientemente se ha sumado a la iniciativa a Green Business Talks para contar historias de mujeres que transforman la vida con su liderazgo. Ha sido ponente internacional en congresos de alto impacto como la 5th International Conference on Gender Studies and Sexuality, realizada en 2024 en París.

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen