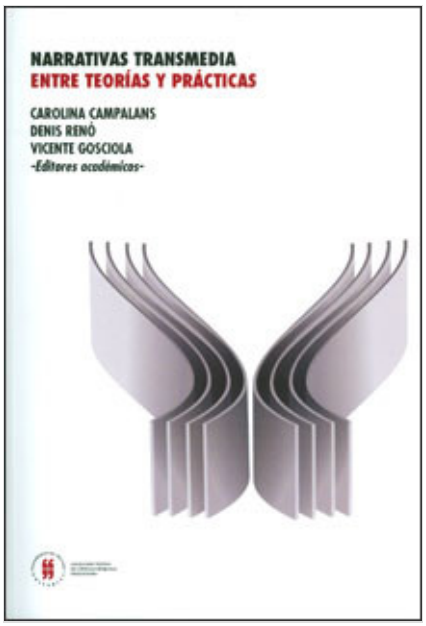
Narrativas transmedia: entre teorías y prácticas



Autores

Carolina Campalans, Denis Renó, Vicente Gosciola

Sinopsis

Una sociedad se sostiene sobre su cultura, pero su mantenimiento se hace posible por su lenguaje, sus procesos comunicacionales. Por medio de los procesos de lenguaje se solidifica un comportamiento, las escojas sociales y la construcción de estos procesos. Pero con la llegada de los ambientes digitales, los procesos de comunicación existentes desde hace algunos siglos, especialmente en la era de Gutenberg, cambiaron de manera significativa hacia un nuevo formato, ahora transmedia. Narrativa transmedia, transmedia storytelling o, simplemente, transmedia no es una estrategia, una moda, una estructura. La narrativa transmedia es un lenguaje definido naturalmente por la evolución de la sociedad contemporánea, denominada por algunos autores como neoposmoderna, aunque la propia posmodernidad sea cuestionada por otras líneas investigativas.Este libro compila textos de carácter teórico y práctico sobre narrativa transmedia, producidos por destacados investigadores, provenientes de cinco países. La obra, distribuida en dos momentos, denominados "Teoría" y "Práctica", fue producida en los tres idiomas originales de los autores -portugués, español e inglés- y pretende ofrecer contribuciones a la comunidad académica para investigaciones sobre narrativa transmedia.

Escanea para ver en línea

Impreso

Año de publicación: 2012

Presentación: Trade paperback (EE.UU) (Tapa blanda o Bolsillo)

Tamaño: 24 x 17 x 1.3 cm

Número absoluto de páginas: 252 Páginas

ISBN13: 9789587382860

$57.000 COP

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

CC

Sobre el autor

Carolina Campalans

Doctorado Universitat Pompeu Fabra en Comunicación. Maestría/Magister Universitat Pompeu FabraDiploma de Estudios Avanzados en Comunicación Social. Pregrado/Universitario Universidad De Playa Ancha, Chile en Licenciatura en Comunicación Social.

DR

Denis Renó

Doctorado en Comunicacón Social por al Universida de Metodista de Sao Paulo. Maestría en Comunicación Social por la Universidade Metodista de Sao Paulo. Pregrado en Periodismo por al Universidade do Vale do Paraíba. Profesor Asociado Universidad del RosarioPertenece al Grupo de investigación: Grupo de Investigación en Estudios sobre Identidad.

VG

Vicente Gosciola

UAM, Universidade Anhembi Morumbi PhD in Communication, professor and researcher. Universidade Anhembi Morumbi. PhD in Communication, consultant in new media, professor and researcher at Universidade Anhembi Morumbi, São Paulo - Brasil.

E-Book

Año de publicación: 2012

Presentación: PDF (Digital: descarga y online)

Número absoluto de páginas: 252 Páginas

ISBN13: 9789587382860

$19.200 COP

Palabras clave

Comunicación - innovaciones tecnológicas; Internet - aspectos sociales; Periodismo en internet; Medios de comunicación de masas

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen