Mujeres, comunicación y cultura digital

Autores

Betsabee Fortanell Trejo, Janett Juvera-Avalos

Sinopsis

Mujeres, comunicación y cultura digital es una obra que teje alianzas para la difusión del conocimiento hilvanado por científicas sociales de diferentes puntos geográficos de México y América Latina; reconoce nuestros aportes y trayectorias, mapea intereses y delinea un estado del arte (desde tópicos, teorías y metodologías) sobre los estudios de cómo las mujeres estamos negociando, resistiendo y apropiándonos de las tecnologías.La obra responde a la deuda histórica con el reconocimiento de nuestros aportes a la producción científica; denuncia la invisibilización y el rechazo a incorporar la perspectiva de género en los estudios de Comunicación y Cultura Digital, en espacios académicos en los cuales el currículum oculto favorece al sistema y al pensamiento patriarcal. Este libro narra las experiencias de mujeres para la movilización, el emprendimiento, los trabajos de cuidados y la construcción de redes solidarias en el marco de la cultura digital. La obra es resultado de nuestras resistencias en el campo académico, mismo que buscamos transformar con alianzas entre nosotras, acompañamiento, horizontalidad, sororidad, ternura y cuidados.



E-Book

Año de publicación: 2025

Presentación: PDF (Digital: descarga y online)

Tamaño: 12.7 Megabytes (MB)

ISBN13: 9786075137582

BF

Sobre el autor

Betsabee Fortanell Trejo

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

JJ

Janett Juvera-Avalos

Palabras clave

Activismo; Aplicaciones; Autocuidado; Comunicación; Comunidad; Cultura digital; Emprendimientos; Estándares de belleza; Feminismo; Género; Maternidad; Mujeres; Mujeres en la ciencia; Politicidad; Redes sociales; Resistencias; Stem; Tca; Tecnología; Universidad

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen