Moral económica

Autor

Gianni Manzone

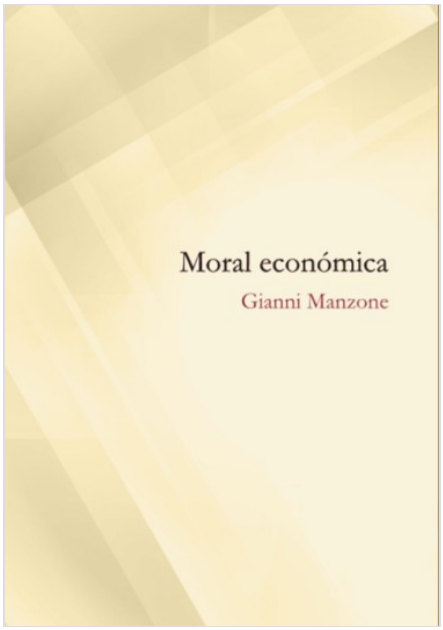
Sinopsis



Sobre el autor

Gianni Manzone

Gianni Manzone es profesor de Doctrina Social de la Iglesia y de Ética en la Universidad Lateranse y en la Universidad Urbaniana (Roma).



Impreso

Año de publicación: 2019

Presentación: Libro no cosido / encuadernación arráfica (Libro)

Tamaño: 22 x 15 cm

Número de páginas del contenido principal: 599 Páginas

ISBN13: 978

$95 PEN

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

Es consultor del Pontificio Consejo para el Desarrollo Humano e Integral y miembro del comité científico de la Fundación Toniolo ACI y de la revista “La Società”. Ha sido profesor visitante en la Universidad de Notre Dame de Freemantle, en la Universidad Católica Australiana de Sidney y en la Universidad Sedes Sapientiae de Lima. Entre sus publicaciones, además de unos sesenta ensayos en revistas especializadas, tenemos Libertà cristiana e istituzioni (1996); Il mercato (2001), traducido al español en 2003; La responsabilità dell’impresa (2002), traducido al español en 2007; Società interculturali e tolleranza (2004); La tecnologia dal volto umano (2004); Il lavoro tra riconoscimento e mercato (2006); Una comunità di libertà (2008); Il volto umano delle professioni (2011); Il volto umano del marketing (2013), Teologia morale economica (2016), que en esta oportunidad se presenta en español. Por último, se encuentra en imprenta su libro Morale artificiale? Nanotecnologie, AI, Robot. Sfide e promesse.

Palabras clave

Doctrina social de la iglesia; Empresa; Economía; Teología moral; Sociedad; Responsabilidad personal; Política en el ámbito económico; Trabajo; Bien común; Organizaciones; Marketing; El dinero; ética del ambiente; Crisis ecológica; Biotecnologías; Energías en uso

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen