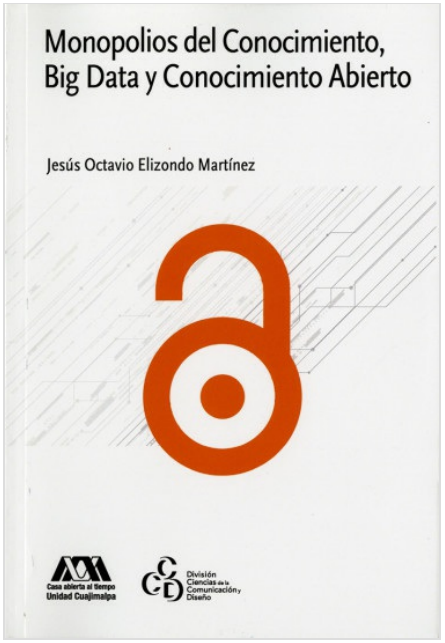
Monopolios del conocimiento, Big Data y conocimiento abierto

Autor

Jesús Octavio Elizondo Martínez

Sinopsis

Este libro ofrece un panorama sobre el fenómeno de los monopolios del conocimiento ante los retos del Big Data. ¿Qué es y quiénes conforman un monopolio del conocimiento? ¿Quiénes resultan beneficiados y quiénes afectados en el cambio tecnológico? Necesitamos un movimiento ecologista cultural para preservar el dominio público del arte, la tecnología y la cultura, que ya puede verse entre los que luchan por el acceso abierto, por el código abierto, por el software libre, los bienes comunes creativos y la cultura libre.



JE

Sobre el autor

Jesús Octavio Elizondo Martínez

Impreso

Año de publicación: 2019

Presentación: Tapa blanda o Bolsillo

Tamaño: 22 x 15 x 1 cm

Número de páginas del contenido principal: 175 Páginas

ISBN13: 9786072816411

$210 MXN

Palabras clave

Teoría del conocimiento – aspectos económicos; Big data – aspectos sociales; Acceso abierto– aspectos sociales; Aprenizaje abierto – aspectos sociales; Tecnología de la información – investigaciones

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen