Modelo pedagógico de competencia televisiva



Autor

Borys Bustamante Bohórquez

Sinopsis

Los autores proponen una formación del televidente en la lectura crítica de los medios con el propósito de hacer uso de la televisión como un objeto de diálogo público, para que, en esta dialéctica, sea efectiva una producción de conocimiento, es decir, para entender la televisión como herramienta pedagógica. La formación del ciudadano televidente emerge como una prioridad social ligada a la construcción de la ciudadanía contemporánea y como una política pública indispensable para desarrollar el proceso de democratización de la televisión en Colombia. En un escenario en el cual la televisión, más allá de informar, formar, educar y recrear, constituye un espacio público audiovisual para la articulación simbólica y sociopolítica de la sociedad democrática moderna, la formación del ciudadano televidente implica que no basta con aspirar a gozar de la señal de televisión, que no es necesario requerir del Estado para contar con la autorización de nuevos canales, sino que, en un contexto del resquebrajamiento del importante papel de la escuela y la familia como ámbitos privilegiados de la socialización, la televisión adquiere particular fuerza como espacio para la configuración de la individualidad y la sociabilidad del sujeto para los procesos de formación e información que impone la denominada sociedad del conocimiento.

Impreso

Año de publicación: 2005

Presentación: Tapa blanda o Bolsillo

Tamaño: 24 x 17 cm

Número absoluto de páginas: 224 Páginas

ISBN13: 9789588247069

$22.000 COP

Palabras clave

Televisión; Competencia; Formación; Televidente; Lectura crítica de medios

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

En conclusión, la propuesta de los autores consiste en que la televisión sirve para pensar, en esto reside su enorme potencial pedagógico, que se complementa en forma decisiva con el carácter lúdico de su lenguaje y sus formatos, la capacidad de entretenimiento que puede brindar su adecuada programación. Todos los géneros televisivos pueden ser al mismo tiempo educativos, este es el gran reto para la propia televisión, para la escuela y para el conjunto de la sociedad. La formación del ciudadano televidente emerge como una prioridad social ligada a la construcción de la ciudadanía contemporánea y como una política pública indispensable para desarrollar el proceso de democratización de la televisión en Colombia. En un escenario en el cual la televisión, más allá de informar, formar, educar y recrear, constituye un espacio público audiovisual para la articulación simbólica y sociopolítica de la sociedad democrática moderna, la formación del ciudadano televidente implica que no basta con aspirar a gozar de la señal de televisión, que no es necesario requerir del Estado para contar con la autorización de nuevos canales, sino que, en un contexto del resquebrajamiento del importante papel de la escuela y la familia como ámbitos privilegiados de la socialización, la televisión adquiere particular fuerza como espacio para la configuración de la individualidad y la sociabilidad del sujeto para los procesos de formación e información que impone la denominada sociedad del conocimiento. En conclusión, la propuesta de los autores consiste en que la televisión sirve para pensar, en esto reside su enorme potencial pedagógico, que se complementa en forma decisiva con el carácter lúdico de su lenguaje y sus formatos, la capacidad de entretenimiento que puede brindar su adecuada programación. Todos los géneros televisivos pueden ser al mismo tiempo educativos, este es el gran reto para la propia televisión, para la escuela y para el conjunto de la sociedad. En un escenario en el cual la televisión, más allá de informar, formar, educar y recrear, constituye un espacio público audiovisual para la articulación simbólica y sociopolítica de la sociedad democrática moderna, la formación del ciudadano televidente implica que no basta con aspirar a gozar de la señal de televisión, que no es necesario requerir del Estado para contar con la autorización de nuevos canales, sino que, en un contexto del resquebrajamiento del importante papel de la escuela y la familia como ámbitos privilegiados de la socialización, la televisión adquiere particular fuerza como espacio para la configuración de la individualidad y la sociabilidad del sujeto para los procesos de formación e información que impone la denominada sociedad del conocimiento. En conclusión, la propuesta de los autores consiste en que la televisión sirve

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

para pensar, en esto reside su enorme potencial pedagógico, que se complementa en forma decisiva con el carácter lúdico de su lenguaje y sus formatos, la capacidad de entretenimiento que puede brindar su adecuada programación. Todos los géneros televisivos pueden ser al mismo tiempo educativos, este es el gran reto para la propia televisión, para la escuela y para el conjunto de la sociedad. En conclusión, la propuesta de los autores consiste en que la televisión sirve para pensar, en esto reside su enorme potencial pedagógico, que se complementa en forma decisiva con el carácter lúdico de su lenguaje y sus formatos, la capacidad de entretenimiento que puede brindar su adecuada programación. Todos los géneros televisivos pueden ser al mismo tiempo educativos, este es el gran reto para la propia televisión, para la escuela y para el conjunto de la sociedad.



Sobre el autor

Borys Bustamante Bohórquez

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen