Modelo intraemprendedor para la innovación



Autor

Manuel Alfonso Garzón Castrillón

Sinopsis

La situación socioeconómica mundial tiene como característica primordial el cambio. Por tanto, cualquier organización o entidad social debe enfrentar los retos que supone operar en un mercado global y en una época de incertidumbre. Estos retos son complejos y enormes, y aunque son muchas las propuestas para superarlos, todas tienen una característica en común: la creencia de que es la innovación, fundamentalmente, la impulsora de los cambios acelerados y que para conseguirla es imprescindible liberar la creatividad de quienes están en el seno de la organización. La consideración anterior motivó a la realización de esta investigación donde se presenta al intraemprendedor o emprendedor que reside o está dentro de las fronteras de las organizaciones- como un factor decisivo que permite alcanzar niveles importantes de innovación. En conclusión, este libro está dirigido a estudiantes, profesores y profesionales del área de la administración que busquen en la innovación una nueva fuente de soluciones a los problemas actuales de las organizaciones.

Escanea para ver en línea

Impreso

Año de publicación: 2005

Presentación: Trade paperback (EE.UU) (Tapa blanda o Bolsillo)

Tamaño: 24 x 17 x 1.6 cm

Número absoluto de páginas: 333 Páginas

ISBN13: 9789588225753

$51.000 COP

MG

Sobre el autor

Manuel Alfonso Garzón Castrillón

BA, MSc, PhD, Post PhD. Profesor del doctorado en Ciencias Administrativas de la Universidad Nacional Autónoma de México y director grupo de investigación Fide (www.fidee.org), proyecto “Las capacidades dinámicas en las organizaciones”, código: INV-5538-2019.

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen



Palabras clave

Administración de empresas;
Liderazgo en administración;
Gestión del conocimiento;
Aprendizaje organizacional;
Cultura organizacional

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen