Mitos de la sociedad moderna

Un negocio lucrativo



Autor

Hugo Cerda Gutiérrez

Sinopsis

¿Qué tienen en común comportamientos tan dispares como la adoración de personajes políticos como el Che Guevara, la obsesión por el consumismo, el miedo a la vejez y a la pérdida de la juventud, la atracción por la adrenalina y las emociones fuertes, el culto por el cuerpo perfecto, la adhesión a la rebeldía sin causa, la fascinación por lo exótico y lo peregrino, la pasión por el fútbol, la búsqueda instantánea del éxito y del dinero sin mucho trámite? Todo ello pertenece al capítulo de los mitos sociales que hoy día se ha convertido en un negocio próspero y lucrativo para la sociedad de consumo y la sociedad en general. Eduardo Galeano decía que, ?Los expertos saben convertir a las mercancías en mágicos conjuntos contra la soledad. Las cosas tienen atributos humanos: acarician, acompañan, comprenden, ayudan, el perfume te besa y el auto es el amigo que nunca falla. La cultura del consumo ha hecho de la soledad el más lucrativo de los mercados?. Libro crítico, mordaz, polémico, irreverente, y muy bien documentado que devela la identidad de 14 mitos sociales, una realidad manipulada y predeterminada por los medios de comunicación de masas, invisible para muchos pero muy real para quienes viven todos los días en medio del acto de comprar y de vender, que sienten la pasión por el fútbol, participan o militan en la política, se enamoran y hacen el amor, se identifican con cultos, sectas e ideologías, disfrutan de la recreación y el ocio, trabajan y participan en todas las actividades propias de la vida física y social del hombre actual.

Impreso

Año de publicación: 2013

Presentación: Libro de tacto blando (Libro)

Número de páginas del contenido principal: 324 Páginas

ISBN13: 9789586488495

$60.000 COP

E-Book

Año de publicación: 2013

Presentación: EPUB (Digital: online)

Número de páginas orientativo de un producto digital: 324 Páginas

ISBN13: 9789587712353

$59.000 COP

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

HC

Sobre el autor

Hugo Cerda Gutiérrez

E-Book

Año de publicación: 2013

Presentación: PDF (Digital: online)

Número absoluto de páginas: 324 Páginas

ISBN13: 9789585081703

$59.000 COP



Palabras clave

Mitos sociales; Sociedad moderna; Cultura del consumo; Comportamientos sociales; Consumismo; Cultura popular; Sociedad y cultura; Crítica social

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen