Mirando los negocios al revés

Cómo crear innovadoras ideas de negocio con la Estrategia del Cazador de Cebras

Autor

Jorge Luis Boza Olivari

Sinopsis

Mirando los negocios al revés no es un libro de corte teórico. Por el contrario, introduce la Estrategia del Cazador de Cebras, útil y efectivo método de innovación que no utiliza ni la empatía ni el brainstorming para crear, y a la vez enseña, paso a paso, cómo producir propuestas de valor innovadoras. Avalado por su experiencia en Silicon Valley, Jorge L. Boza Olivari le regala al lector un conjunto de nuevas e inéditas herramientas de creatividad e innovación.



Sobre el autor

Jorge Luis Boza Olivari

Email: innova@thecbig.



Impreso

Año de publicación: 2018

Presentación: Tapa blanda o Bolsillo

Tamaño: 24 x 15.7 x 1.7 cm

Número de páginas del contenido principal: 297 Páginas

ISBN13: 9786124110948

Palabras clave

Innovaciones; Creatividad; Planificación estratégica; Diferenciación de productos

com Perfil Profesional Master en Administración de Empresas (MBA), vicepresidente ejecutivo de The California Business Innovation Group, consultora de innovación empresarial ubicada en Silicon Valley, que asesora a diversas corporaciones incluidas en la lista Fortune 500. Trabaja con startups en los Estados Unidos, China e India en la creación y lanzamiento de originales e inéditos productos y servicios. Suele ser invitado para dictar conferencias en instituciones académicas de prestigio internacional, como la Universidad de California en Berkeley, la Universidad de Delhi en la India, la Tsinghua University en la China, ESADE en España, entre otras.

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen