Mirando los Negocios al Revés

Cómo crear innovadoras ideas de negocio con la Estrategia del Cazador de Cebras

Autor

Jorge Luis Boza Olivari

Sinopsis

El aumento continuo de las ventas es el santo grial del mundo de los negocios. Aunque existen cientos de métodos para incrementarlas, la mayoría de las empresas parece haber olvidado que la más rentable manera de hacerlo es eliminando a sus competidores. La innovación, de hecho, es la mejor forma de acabar por completo con la competencia y además es la más eficiente. La innovación le permite a la empresa adueñarse de la mente y de la billetera del consumidor. No hay ninguna otra estrategia empresarial que pueda garantizarle a los negocios semejante monopolio. La innovación no es ni debe ser considerada como exclusiva del mundo empresarial o de campos tan específicos como la medicina o la física. Tampoco debe ser entendida como sinónimo de la tecnología. En todo caso, para que un producto sea innovador no es necesario que esté conectado al Internet.



Sobre el autor

Jorge Luis Boza Olivari

Email: innova@thecbig.



Impreso

Año de publicación: 2017

Presentación: Tapa blanda o Bolsillo

Tamaño: 24 x 17 cm

Número de páginas del contenido principal: 392 Páginas

ISBN13: 9789588988139

$59.000 COP

Palabras clave

Innovación en los negocios; Estrategias empresariales; Disrupción

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

com Perfil Profesional Master en Administración de Empresas (MBA), vicepresidente ejecutivo de The California Business Innovation Group, consultora de innovación empresarial ubicada en Silicon Valley, que asesora a diversas corporaciones incluidas en la lista Fortune 500. Trabaja con startups en los Estados Unidos, China e India en la creación y lanzamiento de originales e inéditos productos y servicios. Suele ser invitado para dictar conferencias en instituciones académicas de prestigio internacional, como la Universidad de California en Berkeley, la Universidad de Delhi en la India, la Tsinghua University en la China, ESADE en España, entre otras.

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen