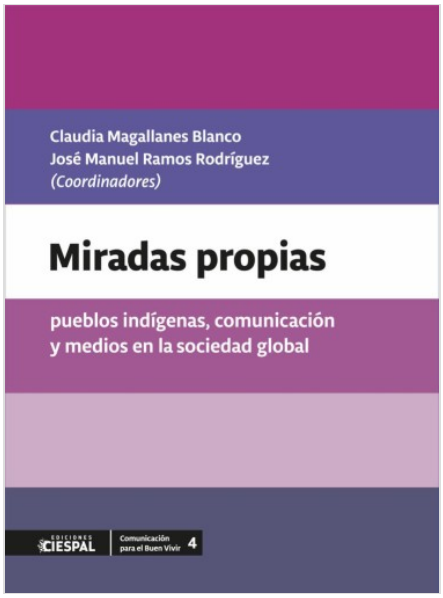
Miradas propias

pueblos indígenas, comunicación y medios en la sociedad global



Autores

Claudia Magallanes Blanco, José Manuel Ramos Rodríguez, Alejandra Carrillo Olano, Antoni Castells Talens, Eliana Herrera Huérfano, Elena Nava Morales, Freya Schiwy, Juan Francisco Salazar, Francisco Sierra Caballero, Laurel C. Smith, Ian Watson, Erica C. Wortham

Sinopsis

En el texto de presentación de esta obra, Rodolfo Stavenhagen dice: “Los medios de comunicación sirven a las comunidades y organizaciones indígenas para desarrollar y fortalecer su nuevo discurso identitario y reivindicativo y con ello participar en el diálogo intercultural de un México plural (…) Hoy las videocámaras son comunes entre los pueblos indígenas en todo el mundo, quienes tienen sus propios productores, directores y guionistas. Otros están operando sus radios indígenas comunitarias. El uso de estos nuevos medios está directamente vinculado a la nueva militancia indígena que a su vez descansa en la resistencia y la lucha por los derechos humanos, la autonomía, la participación política y el fortalecimiento de las identidades culturales durante tanto tiempo negadas”. Este es un libro que deberá ser lectura obligada en las carreras de comunicación y ciencias sociales y ha de interesar a un público más amplio. Constituye un aporte fundamental al conocimiento de la problemática de los pueblos indígenas de América Latina.En el texto de presentación de esta obra, Rodolfo Stavenhagen dice: “Los medios de comunicación sirven a las comunidades y organizaciones indígenas para desarrollar y fortalecer su nuevo discurso identitario y reivindicativo y con ello participar en el diálogo intercultural de un México plural (…) Hoy las videocámaras son comunes entre los pueblos indígenas en todo el mundo, quienes tienen sus propios productores, directores y guionistas.

Impreso

Año de publicación: 2016

Presentación: Trade paperback (EE.UU) (Libro)

Tamaño: 23 x 17 x 1.5 cm

Número de páginas del contenido principal: 251 Páginas

ISBN13: 978[illegible]

$18 USD

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

Otros están operando sus radios indígenas comunitarias. El uso de estos nuevos medios está directamente vinculado a la nueva militancia indígena que a su vez descansa en la resistencia y la lucha por los derechos humanos, la autonomía, la participación política y el fortalecimiento de las identidades culturales durante tanto tiempo negadas”. Este es un libro que deberá ser lectura obligada en las carreras de comunicación y ciencias sociales y ha de interesar a un público más amplio. Constituye un aporte fundamental al conocimiento de la problemática de los pueblos indígenas de América Latina.



Sobre el autor

Claudia Magallanes Blanco

Profesora investigadora del Departamento de Humanidades en la Universidad Iberoamericana Puebla donde también coordina la Maestría en Comunicación y Cambio Social.

E-Book

Año de publicación: 2016

Presentación: PDF (Digital: descarga y online)

Número de páginas orientativo de un producto digital: 251 Páginas

ISBN13: 9789043003509

$12 USD

Palabras clave

Comunicación; Culutra; Identidad; Pueblos indígenas; Medios de comunicación; Comunidades indígenas; Discurso; Comunicación intercultural; Cultura; Derechos indígenas

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

Es licenciada en Ciencias de la Comunicación por la Universidad de las Américas-Puebla; maestra en Estudios de Medios por la Texas Christian University y doctora en Filosofía (PhD) por la University of Western Sydney, Australia. Su tesis de doctorado fue publicada en 2008 por la editorial Mellen Press en un libro titulado The Use of Video for Political Consciousness Raising in Mexico: An Analysis of Independent Videos About the Zapatistas. Sus principales temas de investigación se centran en los medios de comunicación indígenas y comunitarios; medios ciudadanos; movimientos sociales y la comunicación para el cambio social. Es miembro del Sistema Nacional de Investigadores (sni). Tiene publicaciones diversas en revistas como Realis. Revista de Estudos AntiUtilitaristas e PosColoniais, Folios, Development in Practice, Knowledge Politics Quarterly o Communication, Culture and Critique. Es miembro del consejo editorial de la Revista Universitas Humanística y actualmente es coeditora de un número especial sobre comunicación y cambio social en esta publicación así como coeditora de un número especial sobre movimientos sociales contemporáneos y redes digitales en América Latina, que será publicado en el International Journal of Communication.



José Manuel Ramos Rodríguez

Doctor en Comunicación de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM). Actualmente trabaja como profesor investigador de tiempo completo en la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla. Es miembro del Sistema Nacional de Investigadores de México. Su investigación se centra en medios indígenas, comunitarios y ciudadanos con énfasis en el uso de las TIC.

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen



Alejandra Carrillo Olano

Comunicóloga por la Universidad de las Américas-Puebla, actualmente estudia la Maestría en Desarrollo de la Práctica en el Medio Rural e Indígena en el Centro de Estudios para el Desarrollo Rural (CESDER) Puebla. Es consultora de comunicación popular. Colabora con el colectivo Palabra Radio, en Oaxaca. Ha trabajado en capacitación de comunicadores indígenas en diversas comunidades de Chiapas y Oaxaca, México, impartiendo talleres de formación, locución, programación, entre otras temáticas.



Antoni Castells Talens

Investigador titular en el Centro de Estudios de la Cultura y la Comunicación de la Universidad Veracruzana, México. Es licenciado en Artes de la Comunicación por el Ursinus College (Pensilvania) y maestro y doctor en Comunicación de Masas por la University of Florida. Su tesis de doctorado se concentró en la negociación de políticas indigenistas de radio en México. Estudia medios indígenas en México desde 1993, y aunque ha enfocado la mayor parte de su investigación en la Península de Yucatán, también ha realizado trabajo de campo en Veracruz, Oaxaca, Chiapas y Puebla. En 2011 comenzó a estudiar la canción maya contemporánea como medio de resistencia cultural. Sus proyectos se centran en el análisis de discursos y prácticas de dominación y resistencia, incluyendo el estudio de medios ciudadanos, comunicación y racismo, radio y video indígenas, medios y violencia, la música como herramienta de resistencia y la comunicación para la libertad y la no-violencia en cárceles. Es miembro del Sistema Nacional de Investigadores (SNI). Sus artículos han sido publicados en revistas académicas especializadas como la Revista Mexicana de Sociología; Comunicación y Sociedad; Communication, Culture and Critique; Global Journal of Mass Communication y Sociedad y Discurso.

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen



Eliana Herrera Huérfano

Profesora y directora de la Escuela de Medios para el Desarrollo en la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Corporación Universitaria Minuto de Dios(Uniminuto) en Bogotá. Estudiante del doctorado en Comunicación de la Universidad Complutense de Madrid y magíster en Comunicación por la Pontificia Universidad Javeriana de Bogotá, D. C. Tiene una extensa experiencia como docente e investigadora en comunicación para el cambio social y en realización en radio y televisión comunitaria. Investigadora principal del proyecto interinstitucional “Experiencias de comunicación y desarrollo sobre medio ambiente en Colombia (2008-2013)”; es miembro fundador y miembro del comité directivo de la Asociación Colombia de Investigadores en Comunicación (ACICOM); miembro del Consejo Editorial de la Revista de Estudios para el Desarrollo Social de la Comunicación Redes.com y del Grupo Interdisciplinario de Estudios en Comunicación, Política y Cambio Social (Compolíticas). Entre sus publicaciones recientes destacan: En medio de la memoria: Diez años de historia de la Escuela de Medios para el Desarrollo (2010) y Experiencias de comunicación y desarrollo sobre medio ambiente: Estudios de caso e historias de vida en la región Andina de Colombia (2012). Líder de este proyecto de investigación entre enero de 2011 y enero de 2013.

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen



Elena Nava Morales

Ha trabajado con medios de comunicación y tic’s en el ámbito indígena durante casi quince años. Obtuvo el doctorado en Antropología Social en la Universidad de Brasilia con la tesis “Totopo al aire: Radio y Comunalidad en Oaxaca, México”, una etnografía sobre una radio comunitaria en la región del Istmo de Tehuantepec. En la maestría investigó las formas de apropiación de una política de inclusión digital en el sur del estado de Bahía, Brasil, entre los indígenas Pataxós. En 2004 egresó de la licenciatura en Antropología Social de la UAM- Iztapalapa con el trabajo “Prácticas culturales en movimiento: Internet en una comunidad indígena de Oaxaca, el caso de Santa María Tlahuitoltepec Mixe”. Esta investigación recibió una mención honorífica durante el V Congreso de la Asociación Mexicana de Estudios Rurales. Fue publicada en 2011 por la Editorial Académica Española. Actualmente realiza un posdoctorado en el CIESAS-Pacífico Sur, investiga temas relacionados con los medios de comunicación indígena y la comunalidad en el estado de Oaxaca. Recibió becas de las fundaciones Ford y William & Flora Hewlett (Estados Unidos), del Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico (CNPq), en Brasil y del CONACYT, en México. Su experiencia laboral y profesional abarca diversos campos de actuación en el INAH, CIESAS, UNAM y en la Universidad de Brasilia. Ha trabajado como relatora en talleres-seminarios coordinados por organizaciones de la sociedad civil como Ojo de Agua Comunicación (Oaxaca) o el Centro Indígena de Estudos e Pesquisas (Brasilia).

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen



Freya Schiwy

Pertenece al Departamento de Estudios Étnicos de la Universidad de California, Riverside. Realiza investigación sobre procesos de descolonización. Su trabajo se enfoca en la manera cómo el poder y el conocimiento son conformados y confrontados a través de diferentes medios de comunicación, así como en la forma cómo las construcciones de raza y género se ponen en práctica en estos procesos. Actualmente redacta un libro titulado Broadcasting Dissent, el cual explora la noción de lo político a la luz de debates contemporáneos sobre la teoría cultural y los medios comunitarios en Oaxaca, México y Bolivia. Es autora de Indianizing Film: Decolonization, the Andes, and the Question of Technology, publicado en 2009 por Rutgers. También ha coeditado un número especial de la Revista académica Socialidentities titulado Digital Media, Cultural Production, and Speculative Capitalism (2009); el libro Indisciplinar las ciencias sociales (2002) y un dossier sobre la geopolítica del conocimiento en Nepantla (2001).

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen



Juan Francisco Salazar

Antropólogo, estudioso y realizador de medios de comunicación. Actualmente es profesor asociado de Comunicación y Estudios de medios en la Escuela de Humanidades, Comunicación y Artes y ha sido miembro del Instituto de Cultura y Sociedad de la Universidad de Western Sydney, Australia, desde 2006. Sus intereses de investigación se centran en la antropología de los medios; las etnografías visuales/digitales; medios de los ciudadanos; medios indígenas y derecho de la comunicación en Chile y América Latina; cine documental; comunicación medioambiental; cambio climático; estudios del futuro; estudios culturales de la Antártica. Es coautor del libro Screen media arts: introduction to concepts and practices (con H. Cohen y I. Barkat, 2008, Oxford University Press), el cual obtuvo el premio Australian Educational Publishing Award a mejor libro del año 2009 en la categoría de enseñanza-aprendizaje. Ha sido profesor e investigador visitante en diversas instituciones, como el Instituto de Estudios del Desarrollo, Universidad de Sussex (2008), la Universidad de las Américas-Puebla, México (2006). Como creador de medios ha producido diversos documentales y cortos experimentales exhibidos internacionalmente. Ha trabajado como capacitador de narrativa digital y productor en Sídney, Antofagasta y la Antártica. Ha sido coordinador internacional de la red OURMedia (NuestrosMedios) desde 2004 y fue organizador del sexto encuentro de la red en Sydney en 2007. Desde 2011 es coorganizador del Comité para Investigación de la Antártica del Grupo de Acción en Ciencias Sociales.

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen



Francisco Sierra Caballero

Presidente de Ciespal. Ha sido profesor titular de Teoría de la Comunicación del Departamento de Periodismo I en la Universidad de Sevilla. Acreditado catedrático de Periodismo (ANECA, Resolución de 4 de junio de 2012), líder de la línea de estudios en Escrituras, Lenguajes y Mediaciones del Instituto Universitario de Estudios sobre América Latina (IEAL). Doctor en Ciencias de la Información y posgraduado en Sociología por la Universidad Complutense de Madrid, es especialista en Ciencia, Tecnología y Sociedad por la Universidad de Educación a Distancia (UNED), donde ha cursado estudios de licenciatura y doctorado en Sociología y Ciencias de la Educación. Master de Edición por la Universidad de Salamanca. Es director del Grupo Interdisciplinario de Estudios en Comunicación, Política y Cambio Social (www.compoliticas.org) y editor de la Revista de Estudios para el Desarrollo Social de la Comunicación (Redes.com) (www.revistredes.com).



Laurel C. Smith

Es doctora en Geografía por la Universidad de Kentucky, maestra en Historia de la Ciencia por la Universidad de Oklahoma. Actualmente es profesora asistente del Departamento de Geografía en la Universidad de Oklahoma. Entre sus publicaciones se encuentran: “The Search for Well Being: Placing Development with Indigenous Identity” (2008) dentro del libro Global Indigenous Media: Cultures, Practices, and Politics. Es autora del artículo “Mobilizing indigenous video: The Mexican Case” publicado en la Revista académica The Journal of Latin American Geography (2006) y del capítulo “Chips off the old ice block: Nanook of the North and the relocation of cultural identity”, publicado en el libro Engaging Film: Geographies of Mobility and Identity (2002).

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen



Ian Watson

Estudiante de doctorado en el Centro de Investigación de la Cultura de la Universidad de Griffith, Australia. Su investigación se centra en radios aborígenes que se ubican en comunidades remotas del estado de Queensland en Australia. Ha trabajado en instancias gubernamentales dando capacitación en producción radiofónica en comunidades aborígenes.



Erica C. Wortham

Es profesora e investigadora asistente de Antropología en la Universidad George Washington. Antropóloga cultural y videasta con especial interés en los medios indígenas. Su proyecto actual es la creación del Archivo Digital Latinoamericano de Medios Indígenas para preservar, archivar y tener acceso a productos audiovisuales realizados por indígenas. Es autora del libro Indigenous Media in Mexico: Culture, Community and the State, publicado por Duke University Press en 2013.

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen