MICRONEGOCIOS VS. MEGAMERCADOS

OTROS SENTIDOS DE IDENTIDAD, DISTINCIÓN Y CONSUMO EN LOS MICROEMPRESARIOS DE LIMA NORTE

Autor

Pedro Jacinto Pazos

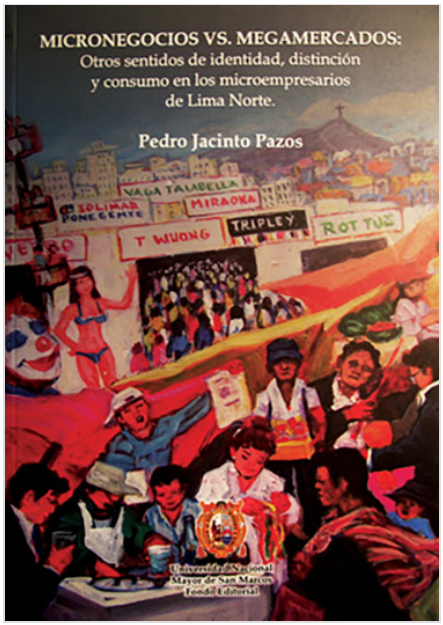
Sinopsis

Los microempresarios de Lima Norte han superado antiguos temores frente a los megamercados, dichos espacios antes percibidos como exclusivos y excluyentes, ahora son el objetivo a conquistar. Esta investigación estudia la dinámica de las relaciones entre los microempresarios, a través de los micronegocios y los megamercados; de este modo, se da cuenta de la competencia de los capitales nacionales y supranacionales con la creciente figura de la economía informal. El autor advierte, que para este conjunto de actores sociales, surge una forma diferente de adquisición de identidades ciudadanas y la constitución de un imaginario colectivo por medio del consumo.

PJ

Sobre el autor

Pedro Jacinto Pazos



Impreso

Año de publicación: 2014

Presentación: Cosido (Libro)

Tamaño: 22.5 x 15.5 cm

Número absoluto de páginas: 510 Páginas

ISBN13: 978

$60 PEN

Palabras clave

Sociología; Administración

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen