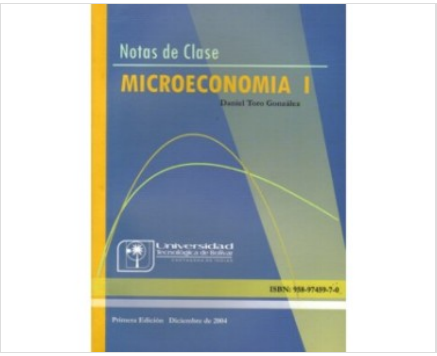
Microeconomía I



Autor

Varios

Sinopsis

Antes de iniciar la lectura de este documento es necesario recalcar que está construido con base en las notas de clase de Microeconomía I, por lo tanto debe ser evaluado como un documento de apoyo, complementario al curso presencial y en ningún momento como sustituto del texto guía. El curso tiene como objeto sentar las bases del manejo del instrumental matemático para la solución de problemas macroeconómicos. Este conocimiento permitirá a los estudiantes analizar el comportamiento de los agentes económicos y su interacción en el mercado. El curso está conformado por cuatro módulos, el primer módulo será dedicado al análisis de la demanda, la oferta, el análisis de sus determinantes y el equilibrio de mercado. El segundo módulo se concentra en profundizar en el análisis del consumidor y si proceso de toma de decisiones. El tercer módulo estudia las decisiones de las firmas en un entorno de mercado de competencia perfecta. Por último, el cuarto módulo estudia le eficiencia del mercado perfectamente competitivo usando los elementos analizados en los módulos anteriores.El curso tiene como objeto sentar las bases del manejo del instrumental matemático para la solución de problemas macroeconómicos.

Impreso

Año de publicación: 2004

Presentación: Libro

Tamaño: 23 x 16.8 cm

Número absoluto de páginas: 95 Páginas

ISBN13: 9789589745970

$27.900 COP

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

Este conocimiento permitirá a los estudiantes analizar el comportamiento de los agentes económicos y su interacción en el mercado. El curso está conformado por cuatro módulos, el primer módulo será dedicado al análisis de la demanda, la oferta, el análisis de sus determinantes y el equilibrio de mercado. El segundo módulo se concentra en profundizar en el análisis del consumidor y si proceso de toma de decisiones. El tercer módulo estudia las decisiones de las firmas en un entorno de mercado de competencia perfecta. Por último, el cuarto módulo estudia le eficiencia del mercado perfectamente competitivo usando los elementos analizados en los módulos anteriores.El curso está conformado por cuatro módulos, el primer módulo será dedicado al análisis de la demanda, la oferta, el análisis de sus determinantes y el equilibrio de mercado. El segundo módulo se concentra en profundizar en el análisis del consumidor y si proceso de toma de decisiones. El tercer módulo estudia las decisiones de las firmas en un entorno de mercado de competencia perfecta. Por último, el cuarto módulo estudia le eficiencia del mercado perfectamente competitivo usando los elementos analizados en los módulos anteriores.



Sobre el autor

Varios

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen