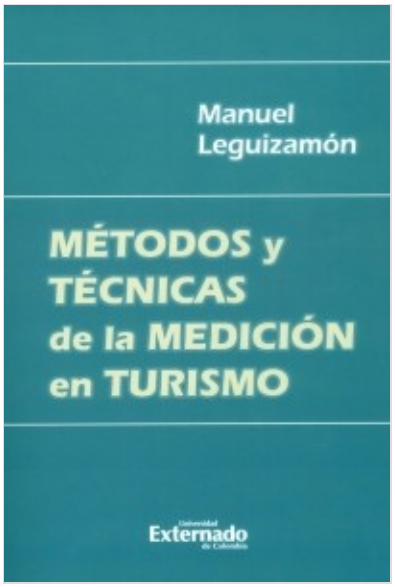
Métodos y técnicas de la medición en turismo



Autor

Manuel Leguizamón

Sinopsis

El turismo como teoría en construcción requiere de métodos y técnicas propios de medición con las que pueda progresivamente sustentar su contribución e impacto social, cultural, económico y ambiental, principalmente en los territorios y las comunidades receptoras. No menos importante es la valoración de su correspondencia con otras actividades que son conexas al viaje.El turismo evoluciona desde la filosofía de viaje de la demanda; y la oferta de bienes y servicios, por su parte, se adecua para atenderla en el entendido preparar destinos más competitivos; así, el "hecho" turístico se constituye en un promotor económico, en un generador de beneficios sociales y en un impulsor del desarrollo sostenible.

Escanea para ver en línea

ML

Sobre el autor

Manuel Leguizamón

Magister Science en Sistemas de Información de la Universidad Nacional de Colombia; System Information, Missouri State University; diplomado en Gerencia Financiera, Universidad Nacional de Colombia; diplomado internacional en Comercio Electrónico, Universidad Externado de Colombia; diplomado en Educación Virtual, Latin Campus Corporate University; Estadístico de la Universidad Nacional de Colombia, docente investigador de la Facultad de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras de la Universidad Externado de Colombia.

Impreso

Año de publicación: 2017

Presentación: Encuadernación comercial (Tapa blanda o Bolsillo)

Tamaño: 17 x 24 x 17 cm

Número absoluto de páginas: 282 Páginas

ISBN13: 9789587727937

$53.000 COP

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

Profesor emérito. Sus líneas de investigación abarcan el turismo, mercados y comercio electrónico.

E-Book

Año de publicación: 2017

Presentación: EPUB (Digital: descarga y online)

Número absoluto de páginas: 281 Páginas

ISBN13: 9789587727937

$32.000 COP



Palabras clave

Administración de empresas turísticas y hoteleras; Métodos y técnicas; Medición en turismo

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen