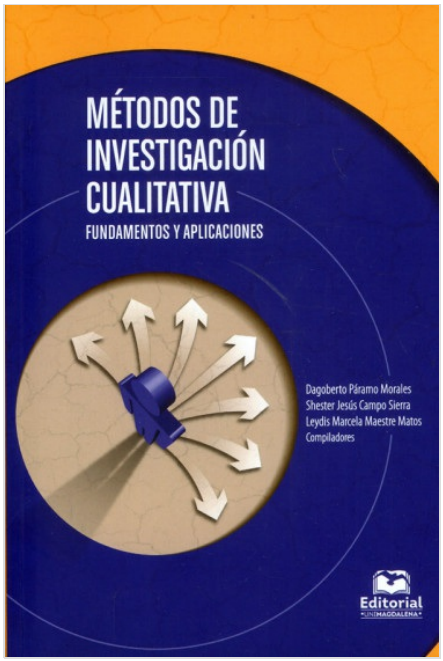
Métodos de investigación cualitativa

Fundamentos y aplicaciones

Autores

Dagoberto Páramo Morales, Shester Jesús Campo Sierra, Leydis Marcela Maestre Matos, Dagoberto Páramo Morales, Shester Jesús Campo Sierra, Leydis Marcela Maestre Matos, Andrea Porras Páez, Gloria Naranjo Africano, Edith Campos Guzmán, Margarita María Contreras Cuentas



Sinopsis

Coherente con la trascendencia de la investigación cualitativa en el ámbito académico, este libro presenta 7 métodos muy importantes que son aplicados de forma rigurosa en las diferentes disciplinas científicas, particularmente en la redacción de las tesis doctorales de antropología, ciencias sociales y administración. Estos métodos son: fenomenología, hermenéutica, etnometodología, etnografía, método de caso, y teoría fundamentada, los cuales vienen acompañados de ejemplos prácticos a situaciones concretas de producción de nuevos conocimientos. Los estudiantes de pregrado y postgrado encontrarán, asimismo, guías que les permitirán orientarse en los múltiples métodos cualitativos de investigación y utilizarlos en función del objeto de estudio o de los resultados que pretenden obtener de su descubrimiento en los distintos contextos sociales.

Impreso

Año de publicación: 2020

Presentación: Con solapas (Tapa blanda o Bolsillo)

Tamaño: 22 x 15 x 1.5 cm

Número absoluto de páginas: 300 Páginas

ISBN13: 9789587463033

$48.000 COP

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen



Sobre el autor

Dagoberto Páramo Morales

Doctor en Ciencias Económicas y Sociales, Université de Genève (Suiza).

E-Book

Año de publicación: 2020

Presentación: PDF (Digital (suministrado electrónicamente))

Tamaño: 2 Megabytes (MB)

Número absoluto de páginas: 300 Páginas

ISBN13: 9789587463040

$22.900 COP

E-Book

Año de publicación: 2020

Presentación: EPUB (Digital (suministrado electrónicamente))

Tamaño: 2 Megabytes (MB)

Número de páginas orientativo de un producto digital: 300 Páginas

ISBN13: 9789587463057

$22.900 COP

IBD

Año de publicación: 2024

Presentación: Con solapas (Libro)

Tamaño: 22 x 15 x 1.5 cm

Número de páginas del contenido principal: 300 Páginas

ISBN13: 9789587463033

$91.714 ARS

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

Magíster en Administración y Gestión, Université Catholique de Louvain (Bélgica). Magíster en Administración, Tulane University of Louisiana (USA). Licenciatura en Mercadotecnia, Escuela Superior de Mercadotecnia (México). Autor y coautor de varios libros de investigación y textos guía en marketing y pequeños negocios. Director del grupo de Investigación en Marketing (Colciencias A1). Editor de la revista Pensamiento y gestión (Publindex, A2). Profesor investigador de la Escuela de Negocios de la Universidad del Norte.

SC

Shester Jesús Campo Sierra

Candidato a Doctor en Administración y Especialista en diseño y evaluación de proyectos de la Universidad del Norte. Administrador de Empresas de la Universidad del Magdalena. Ha obtenido reconocimientos como investigador en la Universidad Sergio Arboleda y mentor de la Universidad del Magdalena. Ha elaborado distintas normas, reglamentos y legislaciones para alcaldías municipales en aras de mejorar el desarrollo de proyectos públicos para el sistema general de regalías y para la cooperación internacional. Consultor en proyectos de inversión para aplicar a fondos y bancas privadas, al sistema general de regalías de ciencia, tecnología e innovación para la cooperación internacional y las distintas fuentes de financiamiento estatal.

LM

Leydis Marcela Maestre Matos

Ingeniera industrial, con especialidad en Gerencia de Empresas Comerciales y de Proyectos de Ingeniería. Magíster y Ph. D. en Administración. Empresaria con más de 20 años de experiencia en el sector textil confecciones. Ganadora de tres premios de innovación y de emprendimiento, en el que se destaca el Premio al Mérito Empresarial con la empresa Ladys Confecciones SAS BIC. Otorgado por la Universidad Simón Bolívar. Docente e investigadora universitaria con más de diez años de experiencia.



Palabras clave

Investigación científica; Enfoque cualitativo; Ciencias humanas y sociales; Generación de conocimiento; Análisis de datos

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen



Dagoberto Páramo Morales

Doctor en Ciencias Económicas y Sociales, Université de Genève (Suiza). Magíster en Administración y Gestión, Université Catholique de Louvain (Bélgica). Magíster en Administración, Tulane University of Louisiana (USA). Licenciatura en Mercadotecnia, Escuela Superior de Mercadotecnia (México). Autor y coautor de varios libros de investigación y textos guía en marketing y pequeños negocios. Director del grupo de Investigación en Marketing (Colciencias A1). Editor de la revista Pensamiento y gestión (Publindex, A2). Profesor investigador de la Escuela de Negocios de la Universidad del Norte.

SC

Shester Jesús Campo Sierra

Candidato a Doctor en Administración y Especialista en diseño y evaluación de proyectos de la Universidad del Norte. Administrador de Empresas de la Universidad del Magdalena. Ha obtenido reconocimientos como investigador en la Universidad Sergio Arboleda y mentor de la Universidad del Magdalena. Ha elaborado distintas normas, reglamentos y legislaciones para alcaldías municipales en aras de mejorar el desarrollo de proyectos públicos para el sistema general de regalías y para la cooperación internacional. Consultor en proyectos de inversión para aplicar a fondos y bancas privadas, al sistema general de regalías de ciencia, tecnología e innovación para la cooperación internacional y las distintas fuentes de financiamiento estatal.

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

LM

Leydis Marcela Maestre Matos

Ingeniera industrial, con especialidad en Gerencia de Empresas Comerciales y de Proyectos de Ingeniería. Magíster y Ph. D. en Administración. Empresaria con más de 20 años de experiencia en el sector textil confecciones. Ganadora de tres premios de innovación y de emprendimiento, en el que se destaca el Premio al Mérito Empresarial con la empresa Ladys Confecciones SAS BIC. Otorgado por la Universidad Simón Bolívar. Docente e investigadora universitaria con más de diez años de experiencia.

AP

Andrea Porras Páez

GN

Gloria Naranjo Africano

EC

Edith Campos Guzmán

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

MC

Margarita María Contreras Cuentas

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen