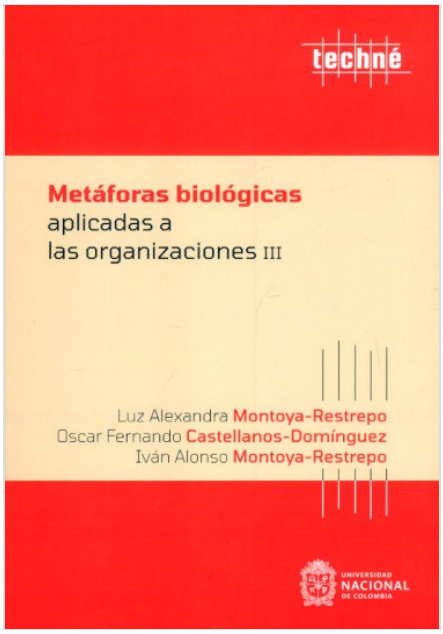
Metáforas biológicas aplicadas a las organizaciones III



Autores

Luz Alexandra Montoya Restrepo, Óscar Fernando Castellanos Domínguez, Iván Alonso Montoya Restrepo

Sinopsis

Nos complace presentar el libro Metáforas biológicas aplicadas a las organizaciones III, como un esfuerzo por permitir el análisis de las organizaciones desde el punto de vista de las ciencias biológicas. En esta ocasión, nos hemos centrado en el aporte que pueden ofrecer al marketing. El libro se encuentra dividido en tres partes: la primera presenta el marketing visto desde la perspectiva del desarrollo de la web. Esta expone oportunidades para el mercadeo, a través de un recorrido histórico por sus diferentes formas. La segunda parte muestra las oportunidades del marketing colaborativo, a través de los procesos de simbiosis organizacionales, y la tercera parte propone un modelo general del entendimiento, desde la sociobiología a las ciencias de gestión. El libro propone una invitación al análisis de las organizaciones desde un enfoque sistémico, según el cual el marketing es visto como una función organizacional que permea a toda la estructura, para encontrar mecanismos de cooperación y colaboración. Se invita al lector a imaginar sus propias metáforas organizacionales, a partir de las enseñanzas que nos deja la naturaleza en términos de estrategias evolutivas para el aprovechamiento de capacidades y formas de adaptación en entornos turbulentos.

Impreso

Año de publicación: 2022

Presentación: Encuadernación comercial (Tapa blanda o Bolsillo)

Tamaño: 24 x 17 x 1.2 cm

Número absoluto de páginas: 208 Páginas

ISBN13: 9789587949308

$10.000 COP

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

LM

Sobre el autor

Luz Alexandra Montoya Restrepo

es Administradora de empresas, Magíster en Administración y Doctora en Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Colombia (UNAL).

E-Book

Año de publicación: 2022

Presentación: EPUB (Digital: descarga)

Tamaño: 17550748 Bytes

Número de páginas de la versión impresa: 151 Páginas

Número de páginas con contenido: 151 Páginas

ISBN13: 9789587949315

$33 BRL



Palabras clave

Metáforas biológicas; Organizaciones; Ciencias biológicas; Análisis

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

Es profesora titular con derecho a tenencia de cargo y está vinculada a la UNAL desde el 2000. Es experta en marketing, gestión ambiental, modelos de integración empresarial, prospectiva, metáfora biológica, teorías de gestión y programas de emprendimiento. Ha sido docente, investigadora y ha trabajado con organizaciones privadas y públicas. Cuenta con más de 150 publicaciones en revistas, así como varios libros, capítulos de libros y ponencias. Participa en los siguientes grupos de investigación: Cuidado de Enfermería al Paciente Crónico, Modelamiento y Análisis Energía Ambiente Economía y el Grupo Management & Marketing. Hace parte de la Red de Estudios Organizacionales Colombiana (REOC).



Óscar Fernando Castellanos Domínguez

Ingeniero químico, M. Sc. en Ciencias Técnicas, magíster en Administración, Ph. D. en Química y con estudios posdoctorales en Biotecnología. Ha sido investigador científico BioChemMack (Federación Rusa) - BioRad, investigador invitado en la Universidad de Leipzig - Alemania, autor de más de 250 artículos y ponencias nacionales e internacionales y de 25 libros, y presidente de ALTEC. Actualmente es profesor titular de la Facultad de Ingeniería de la Universidad Nacional de Colombia, codirector del Grupo de Investigación en Gestión, Productividad y Competitividad - BioGestión, miembro del Comité Editorial de la Revista Colombiana de Bio-tecnología, gerente del convenio SENA-UNAL para operación del Fondo Emprender 2020-2025.ofcastellanosd@unal.edu.co

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen



Iván Alonso Montoya Restrepo

es Administrador de empresas, Magíster en Administración y Doctor en Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Colombia (UNAL). Es profesor titular con derecho a tenencia de cargo y está vinculado a la UNAL desde 2001. Es experto en estrategia, gestión tecnológica, prospectiva, agronegocios y territorios, metáforas biológicas, teorías de gestión y programas de emprendimiento. Ha sido docente, investigador y ha trabajado con organizaciones privadas y públicas. Cuenta con más de 150 publicaciones en revistas y varios libros, capítulos de libros y ponencias. Participa en los grupos de investigación de Cuidado de Enfermería al Paciente Crónico, Modelamiento y Análisis Energía Ambiente Economía, y el Grupo Management & Marketing. Además, pertenece a la Red de Estudios Organizacionales Colombiana (REOC).

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen