Mercadotecnia y publicidad

Glosario de términos

Autor
Rafael Timoteo Franco Gurría

Sinopsis

Producto de la práctica docente desarrollada a lo largo de las últimas tres décadas, enfocada de manera preponderante en el área económico administrativa, surge este texto que resulta de la experiencia acumulada y del deseo de atender una necesidad estudiantil detectada, relacionada con el conocimiento de la terminología respecto a tópicos básicos de Mercadotecnia y Publicidad



RF

Sobre el autor

Rafael Timoteo Franco Gurría

Impreso

Año de publicación: 2020

Presentación: Tapa blanda o Bolsillo

Tamaño: 23 x 19 x 2.5 cm

Número de páginas del contenido principal: 382 Páginas

ISBN13: 9786075610481

$250 MXN

Palabras clave

Mercadotecnia; Publicidad; Economía; Finanzas; Empresa; Administración

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen