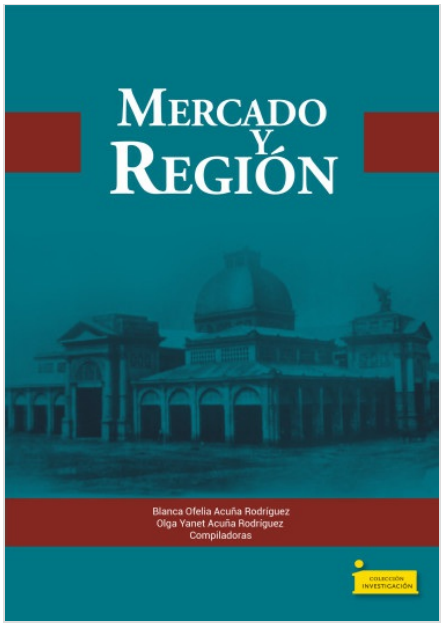
Mercado y Región

Autores

Blanca Ofelia Acuña Rodríguez, Olga Yanet Acuña Rodríguez, Martha Fernández Samacá, Diana Bonnett Vélez, José Napoleón Guzmán Ávila, Laura López Estupiñán



Sinopsis

Este libro nos ilustra sobre el papel articulador de los mercados en distintos periodos de la Historia de Colombia; se parte de las continuidades y cambios que se produjeron en la distribución y circulación de los productos indígenas en el altiplano Cundiboyacense con la llegada de los españoles en el siglo XVI, el establecimiento de los mercados hispanos instaurados en las ciudades durante el periodo colonial, los siglos XX y XXI. Igualmente, se plantean elementos para comprender cómo los mercados y la circulación de productos contribuyeron con la integración social, económica y política, y en la configuración de espacios regionales de los Andes colombianos en los periodos colonial y republicano, y, en México a comienzos del siglo XX.El texto está compuesto por seis capítulos de distintos autores, que ilustran procesos de funcionamiento del mercado o la circulación de productos en entornos locales y regionales, en la actual zona central del territorio colombiano, y un caso mexicano sobre el abasto y monopolio de carne a comienzos del siglo XX. Cada una de estas investigaciones está sustentada en fuentes primarias, tanto de archivos regionales y nacionales, como de prensa o entrevistas directas a los actores sociales, situadas en el periodo histórico que aborda el investigador en su texto.

Impreso

Año de publicación: 2020

Presentación: Tamaño B5-Henkei (Tapa blanda o Bolsillo)

Tamaño: 24 x 17 x 1.3 cm

Número de páginas del contenido principal: 214 Páginas

ISBN13: 9789586604482

$31.000 COP

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen



Sobre el autor

Blanca Ofelia Acuña Rodríguez

Es Profesora Asociada de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia – UPTC, en la Escuela de Ciencias Sociales.

Palabras clave

Tianguis y mercados indígenas; Mercados coloniales; Mercados de mantas; Abastos de carne; Mercados campesinos; Altiplano cundiboyacense

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

Ha sido directora Académica del Doctorado y Maestría en Historia, de la Especialización en Archivística y de la Licenciatura en Ciencias Sociales de la UPTC. Igualmente, ha tenido a su cargo cursos de Historia de Colombia, Enseñanza de la Historia, Historia social y Económica y Seminarios de Investigación en programas de pregrado y posgrado. Investigadora del Grupo Asociación Centro de Estudios Regionales Región, y coordinador(a) de la línea de investigación Registro y Sistematización de Información. Correo institucional del autor. blanca.acuna@uptc.edu.co



Olga Yanet Acuña Rodríguez

Profesora Titular de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia – UPTC, Escuela de Ciencias sociales, Maestría y Doctorado en Historia. Ha sido directora Académica del Doctorado en Historia, de la Escuela de Posgrados de la Facultad de Ciencias de la Educación, Asesora de la Vicerrectoría de Investigaciones. Desde 2010 es editora de la Revista Historia y Memoria, categorizada en Q2 en Scopus; ha tenido a su cargo cursos de Teoría y Métodos de la Historia, Historiografía, Seminarios de investigación en programas de pregrado y posgrado. Coordinadora e Investigadora del Grupo Asociación Centro de estudios Regionales, Región y coordinador(a) de la línea de investigación poder y Región. olga.acuna@uptc.edu.co

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen



Martha Fernández Samacá

Diseñadora Industrial, Especialista en Alta Gerencia en Mercadotecnia, Magister en Historia, candidata a Doctor en Historia, de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia (UPTC). Docente del área de Historia y Teoría del Diseño del programa de Diseño industrial y de la Maestría en Diseño de la UPTC; e investigadora de “Taller 11, Grupo de Investigación en Diseño”. La experiencia profesional se desarrolla en el campo de la investigación histórica y la investigación acción hacia el sector artesanal, así como, la investigación formativa en diseño. Dentro de las investigaciones relevantes se encuentran: • Detección y solución de las necesidades de diseño en la comunidad artesanal de Tinjacá (Boyacá). • El diseño centrado en el usuario, una aproximación al estado del arte de las investigaciones realizadas en Colombia. • La Manta Muisca en la provincia de Tunja, siglo XVI; cultura, valor de cambio y tributo. • Los artesanos tejedores; el impacto de la certificación por competencias laborales: casos municipios de Duitama y Sogamoso. • Reconstrucción de los elementos identitarios de la tradición cultural y procesos de la cadena productiva de la lana en el municipio de Nobsa • Los artífices en la configuración de la ciudad de Tunja 1550 -1610.martha.fernandez@uptc.edu.co

DB

Diana Bonnett Vélez

Historiadora de la Pontificia Universidad Javeriana (Colombia). Maestra en Historia Andina de la Flacso-Quito (Ecuador). Doctora en El Colegio de México. Profesora jubilada de la Universidad de los Andes (Colombia). Especializada en historia colonial hispanoamericana: historia agraria, historia de los alimentos y de la población indígena. Entre sus últimas publicaciones esta el dossier “Historia de los alimentos: circulación, prácticas alimenticias y cambios culturales”, con Blanca Acuña Rodríguez y Enriqueta Quiroz (2023), y “Casas de la moneda, moneda y ejes de distribución monetaria en América” (2022). Es miembro del Nodo Islas e Tierra Firme/Red Columnaria. Correo electrónico: dbonnett@uniandes.edu.co

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen



José Napoleón Guzmán Ávila

Doctor en Historia por la Universidad Nacional Autónoma de México. Es docente e investigador del Instituto de Investigaciones Históricas de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo, Morelia, Michoacán, México. Publicaciones recientes: artículo "John Wesley de Kay: Empresario de la carne, proveedor de armas del gobierno de México, espía, adorador de los veneros del diablo y Judas (1899-1938)", La presencia de extranjeros en Michoacán, siglos XIX y XX. Aportaciones y consideraciones económicas y sociales, (Martín Pérez Acevedo, coordinador), Morelia, México, Instituto de Investigaciones Históricas de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo, 2021, pp. 115-172. Guzmán Ávila, José Napoleón, "La industrialización de la carne en México: imágenes y registros fotográficos porfiristas", Diálogos entre la fotografía y la historia social, (María Guadalupe Chávez Carbajal y Martín Pérez Acevedo, coordinadores), Morelia, México, Instituto de Investigaciones Históricas de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo - PFCE, 2020, pp. 51-76. Guzmán Ávila, José Napoleón, "La Compañía Empacadora Nacional Mexicana: Abasto y monopolio de la carne en México en las postrimerías del porfirismo", Mercado y Región (Blanca Ofelia Acuña Rodríguez y Olga Yanet Acuña Rodríguez, compiladoras), Tunja, Colombia, Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, 2020, pp. 105-141.



Laura López Estupiñán

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen