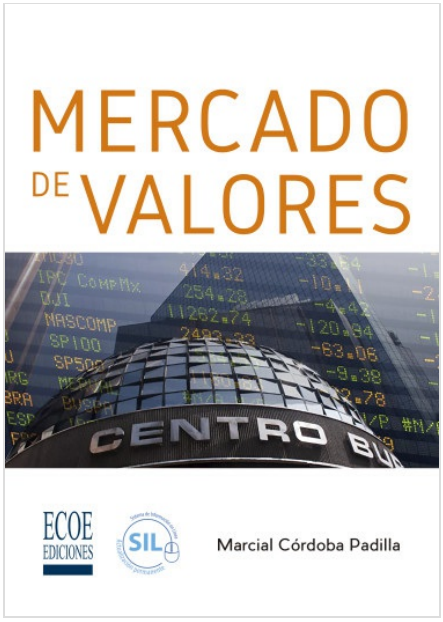
Mercado de valores

Autor

Marcial Córdoba Padilla

Sinopsis

Actualmente existen varias alternativas de ahorro e inversión para empresas y personas naturales que permiten, respectivamente, obtener rendimientos y diversificar el riesgo inherente a una inversión. Una de ellas es el mercado de valores, que surge en el contexto de la globalización de la economía, la internacionalización de los flujos financieros y la desregularización de los mercados. La ventaja del mercado de valores es que permite a emisores locales obtener recursos de ahorro extranjeros y, de la misma forma, a los emisores extranjeros conseguir recursos de ahorro locales para la realización de grandes proyectos. En Mercado de valores, el autor ofrece a los lectores herramientas técnicas de análisis e interpretación de los mercados financieros a partir de sólidos conceptos teóricos y un fuerte componente de normas relativas a los mercados bancarios y bursátiles. Luego de una introducción al sistema financiero y los activos financieros, el libro profundiza en el mercado de valores con capítulos sobre los títulos valores, la conformación del mercado de valores, la bolsa de valores, la emisión y oferta de valores, y la negociación en este mercado. Finaliza con dos capítulos sobre el análisis del mercado de valores y su regulación y supervisión.



Impreso

Año de publicación: 2016

Presentación: Libro de tacto blando (Tapa blanda o Bolsillo)

Tamaño: 24 x 17 cm

Número absoluto de páginas: 456 Páginas

Número de páginas previas al contenido principal: 14 Páginas

Número de páginas del contenido principal: 399 Páginas

Número de páginas posteriores al contenido principal: 43 Páginas

ISBN13: 9789587712926

$44.000 COP

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

Todos los capítulos incluyen una propuesta de cuestionario resuelto, cuestionario propuesto y casos prácticos.Este es un texto de referencia indispensable para inversionistas, empresarios, profesionales, estudiantes y académicos de programas de Finanzas, Economía, Administración de Empresas y Contabilidad de pregrado y posgrado, y para todos los interesados en conocer los aspectos institucionales, financieros, comerciales y operativos que permiten operar eficientemente en el mercado de valores.



Sobre el autor

Marcial Córdoba Padilla

E-Book

Año de publicación: 2016

Presentación: EPUB (Digital: online)

Número absoluto de páginas: 458 Páginas

ISBN13: 9789587712889

$59.000 COP

E-Book

Año de publicación: 2016

Presentación: PDF (Digital: online)

Número absoluto de páginas: 458 Páginas

ISBN13: 9789585081673

$59.000 COP

IBD

Año de publicación: 2016

Presentación: Tapa blanda o Bolsillo

Tamaño: 24 x 17 cm

Número absoluto de páginas: 456 Páginas

ISBN13: 9789587712926

$121.000 COP

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen



Palabras clave

Mercado de valores; Inversión; Ahorro; Empresas; Personas naturales; Rendimiento; Diversificación de riesgo; Finanzas; Instrumentos financieros; Bolsa de valores

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen