Mercadeo digital en la nueva economía

Autor

Lizette Brenes Bonilla

Sinopsis

Este material acompaña e inspira el diseño de estrategias de mercadeo digital sintonizadas con una época dinámica, compleja y puente hacia la nueva economía.



LB

Sobre el autor

Lizette Brenes Bonilla

Impreso

Año de publicación: 2018

Presentación: A4 (Tapa blanda o Bolsillo)

Tamaño: 27 x 21 x 1.3 cm

Número de páginas del contenido principal: 235 Páginas

ISBN13: 9789968486873

$7.500 CRC

Palabras clave

Mercadeo; Economía

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen