Mercadeo aplicado al turismo

La comercialización de servicios, productos y destinos turísticos sostenibles

Autor

Mario Socatelli Porras

Sinopsis

Este texto se propone un horizonte de reconstrucción para la comercialización del producto turístico, que se debate entre el fin lucrativo y la forma en que se gestionan los servicios encargados de cumplir los deseos y sueños de los turistas.



MS

Sobre el autor

Mario Socatelli Porras

Impreso

Año de publicación: 2015

Presentación: A4 (Libro)

Tamaño: 27 x 21 x 1.7 cm

Número de páginas del contenido principal: 308 Páginas

ISBN13: 9789968481021

$13.500 CRC

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

E-Book

Año de publicación: 2018

Presentación: PDF (Digital: descarga y online)

Número de páginas orientativo de un producto digital: 308 Páginas

ISBN13: 978[illegible]

$17 USD



Palabras clave

Didáctico; Turismo; Mercadeo; Comercialización; Producto turístico; Gestión

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen