Mentes que emprenden

Workbook del estudiante

Autores

Sandra Milena Zambrano Vargas, Derly Astrith Ortíz Salamanca, Marlén Suárez Pineda



Sinopsis

Este libro de formación está dirigido a estudiantes universitarios de cualquier disciplina que quieran iniciarse en el camino del emprendimiento, desde una etapa incipiente de la ideación hasta la definición de un modelo de negocio. El documento contiene aspectos clave, con ejercicios sencillos y prácticos que le permiten a una persona desarrollar diversas habilidades para emprender. El lector encuentra aspectos teóricos seguidos de ejercicios, los cuales se presentan en una secuencia lógica para ayudarlo a generar una comprensión desde cero hasta la materialización de un proyecto emprendedor. Este libro se encuentra dividido en ocho experiencias útiles en el propósito. En la experiencia uno se introduce al camino del emprendimiento. La experiencia dos presenta ejercicios que le ayudan a todo universitario a conocerse a sí mismo y descubrir sus pasiones y retos profesionales. En la experiencia tres se define la idea emprendedora inicial, identificando si se quiere resolver una necesidad, problema o deseo de los clientes. La experiencia cuatro concluye en una idea clara e innovadora, orientada a un mercado objetivo. En la experiencia cinco se explora un conocimiento más profundo de los clientes y del valor diferenciador ofrecido.

Impreso

Año de publicación: 2026

Presentación: Con solapas (Libro)

Tamaño: 28 x 21 x 1 cm

Número absoluto de páginas: 112 Páginas

ISBN13: 9786287863828

E-Book

Año de publicación: 2026

Presentación: PDF (Digital: descarga y online)

Número absoluto de páginas: 111 Páginas

ISBN13: 9786287863835

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

La experiencia seis explora el diseño preliminar del producto y servicio. En la experiencia siete se hace una aproximación a la proyección financiera del proyecto emprendedor y se genera una primera iteración del modelo de negocio. Por último, en la experiencia ocho, el estudiante presenta su idea de negocio, buscando un ambiente de confianza que lo prepare para llegar a posibles inversionistas. Se espera que, al transitar este camino, el estudiante logre apropiar las herramientas necesarias para llegar a ser un emprendedor exitoso, teniendo claridad sobre los aspectos mínimos que se requieren a la hora de pasar de la teoría a la práctica.



Palabras clave

Educación; Emprendimiento; Creatividad; Innovación; Aprendizaje; Desarrollo de habilidades

SZ

Sobre el autor

Sandra Milena Zambrano Vargas

Doctora en Administración de la Universidad Autónoma de Querétaro (México). Investigadora en categoría Senior ante Minciencias. Docente Titular de la Escuela de Administración de Empresas de la UPTC sede Tunja. Es integrante del grupo de investigación IDEAS.sandra.zambrano01@uptc.edu.co

DO

Derly Astrith Ortíz Salamanca

Magíster en Administración de Organizaciones, Especialista en Finanzas y Administradora de Empresas. Docente universitaria de la UPTC, emprendedora y consultora en gestión administrativa y financiera. Líder del Semillero de Grupo de Investigación PODER, gestora de innovación y mentora de cultura emprendedora.derly.ortiz@uptc.edu.co

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

MS

Marlén Suárez Pineda

Doctora en Administración, Magíster en Administración, Espec ialista en Administ rac ión de Negoc ios Internacionales.Profesora Asociada de la Uptc, categorizada en Minciencias como Investigadora Senior. Directora del Grupo de Investigación IDEAS y Coordinadora Académica del Consultorio Empresarial de la Uptc.marlen.suarez@uptc.edu.co

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen