Mensajes de modernidad en la revista Proa

Publicidad en contenidos y pauta, 1946-1962

Autores

Luz Mariela Gómez Amaya, María Cecilia O'Byrne Orozco, Hernando Ignacio Vargas Caicedo, Manuel Sánchez García, Alfonso Arango González

Sinopsis

Esta obra da mucho más de lo que promete en el título. Analizando la revista Proa, incide en el papel protagonista de las publicaciones periódicas en el debate arquitectónico colombiano. Se aportan datos de gran relevancia sobre edificios, arquitectos y programas urbanos, poniendo en relieve la exigencia de analizar la publicidad de arquitectura no como algo meramente anecdótico, sino como un componente esencial tanto de la relación entre arquitectura, ciudad y tejido industrial como del imaginario arquitectónico de una sociedad. En este sentido, su estudio se inserta en una reciente pero pujante línea de investigación en arquitectura contemporánea, que ha producido ya en diversos países resultados notables sobre el estudio de las relaciones entre publicidad y arquitectura.



Escanea para ver en línea

Impreso

Año de publicación: 2020

Presentación: Libro

Tamaño: 24 x 21 cm

Número de páginas del contenido principal: 436 Páginas

ISBN13: 9789587749809

$130.000 COP

LG

Sobre el autor

Luz Mariela Gómez Amaya

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

MO

María Cecilia O’Byrne Orozco

HV

Hernando Ignacio Vargas Caicedo

MS

Manuel Sánchez García

AA

Alfonso Arango González

E-Book

Año de publicación: 2022

Presentación: PDF (Digital: descarga)

Tamaño: 26090756 Bytes

Número de páginas de la versión impresa: 436 Páginas

Número de páginas con contenido: 436 Páginas

ISBN13: 9789587749816

$103 BRL



Palabras clave

Revista proa; Publicidad; 1946-1962; Modernidad; Siglo xx

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen