Medios y opinión pública



Autores

Denis Renó, Marcelo Martínez, Carolina Campalans

Sinopsis

El concepto de opinión pública, surgido en el marco de la modernidad occidental y en el contexto del largo camino hacia la democratización del sistema político y de la sociedad, ha estado históricamente vinculado al estudio de los medios de comunicación. Dicha relación ha recibido diversos abordajes, que han oscilado entre la reflexión teórica y el empirismo, con algunas propuestas puntuales de integración entre ambas perspectivas. Los autores que participan en esta compilación se mueven entre ambos terrenos y consideran la relación que vincula opinión pública y medios desde una perspectiva plural de estos últimos; es decir, los textos presentados a continuación no restringen su ámbito de reflexión a los medios masivos. También se toman en consideración algunas manifestaciones locales de la opinión pública, incluso algunas vinculadas a expresiones culturales populares. Estos textos contribuyen a vincular los procesos de opinión pública con los debates más actuales sobre teoría de la comunicación, como por ejemplo aquellos que han vuelto a poner de relieve el concepto de narrativa, relacionándolo con la conversación pública y la producción de los medios de comunicación, sean o no de masas. La mayoría de los autores que participan en esta compilación forman parte de la Red Europa América Latina de Comunicación y Desarrollo (Real_Code), en la cual participan académicos de España y América Latina.

DR

Sobre el autor

Denis Renó

Doctorado en Comunicacón Social por al Universida de Metodista de Sao Paulo.

Escanea para ver en línea

Impreso

Año de publicación: 2015

Presentación: Trade paperback (EE.UU) (Tapa blanda o Bolsillo)

Tamaño: 24 x 17 x 1.4 cm

Número absoluto de páginas: 284 Páginas

ISBN13: 9789587385618

$50.000 COP

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

Maestría en Comunicación Social por la Universidade Metodista de Sao Paulo. Pregrado en Periodismo por al Universidade do Vale do Paraíba. Profesor Asociado Universidad del RosarioPertenece al Grupo de investigación: Grupo de Investigación en Estudios sobre Identidad.

MM

Marcelo Martínez

CC

Carolina Campalans

Doctorado Universitat Pompeu Fabra en Comunicación. Maestría/Magister Universitat Pompeu FabraDiploma de Estudios Avanzados en Comunicación Social. Pregrado/Universitario Universidad De Playa Ancha, Chile en Licenciatura en Comunicación Social.

E-Book

Año de publicación: 2015

Presentación: PDF (Digital: descarga y online)

Número absoluto de páginas: 284 Páginas

ISBN13: 9789587385625

$22.400 COP

Palabras clave

Internet - aspectos sociales; Medios de comunicación de masas; Violencia; Periodismo; Prensa; Opinión pública

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen