Medios y mediación en la cultura digital

Autor

Jorge Alberto Hidalgo Toledo

Sinopsis

Este libro, producto de la colaboración de una decena de importantes investigadores de la comunicación, explora la evolución de los instrumentos y representaciones mediáticas de la acción humana. Da cuenta de cómo la historia del hombre es la historia misma de las mediaciones. El lector comprenderá la red de intermediaciones significativas derivadas de la digitalización de la vida, las implicaciones de vivir en un ambiente mediatizado en el que personas, maquinaria, imágenes, ideas y dinero fluyen por soportes mediáticos supercargados.

JH

Sobre el autor

Jorge Alberto Hidalgo Toledo



Impreso

Año de publicación: 2018

Presentación: Tapa blanda o Bolsillo

Tamaño: 15 x 21.5 x 1.2 cm

Número de páginas del contenido principal: 246 Páginas

ISBN13: 9788417069643

$299 MXN

Palabras clave

Medios de comunicación masiva; Comunicaciones digitales; Ciberespacio

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen