Medios nativos digitales

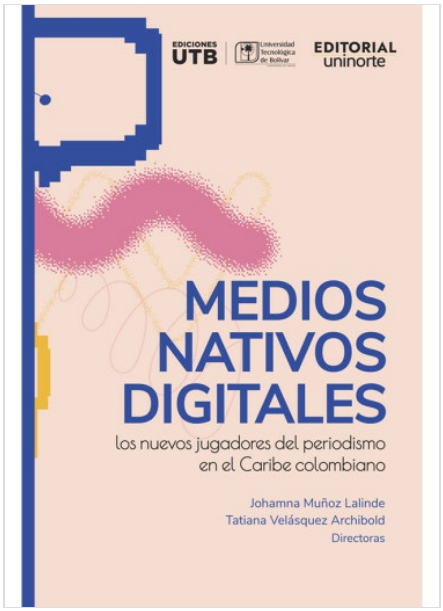
Los nuevos jugadores del periodismo en el Caribe colombiano

Autores

Johamna Muñoz Lalinde, Tatiana Velásquez Archibold

Sinopsis

Se habla con frecuencia de la crisis del periodismo, de cómo han desaparecido decenas de publicaciones por falta de recursos económicos o por no adaptarse a las nuevas tecnologías. En medio de este panorama se han abierto paso los emprendimientos periodísticos digitales, también llamados nativos digitales: en Colombia has más de 680 medios de este tipo publicando con regularidad. Estos nuevos medios son emprendimientos con clientes, propuestas de valor, canales, recursos, ingresos y costos que, sin embargo, tienen historias distintas sobre sus orígenes, su presente y el futuro que esperan conquistar. Este libro es una mirada amplia sobre cómo transforma el periodismo en el Caribe colombiano, sus expectativas y sus potenciales riesgos.



Escanea para ver en línea

JM

Sobre el autor

Johamna Muñoz Lalinde

Comunicadora social y periodista de la Universidad Autónoma del Caribe, magíster en Ciencia Política de la Universidad de los Andes y doctora en Comunicación y Periodismo de la Universidad Autónoma de Barcelona.

Impreso

Año de publicación: 2022

Presentación: Con solapas (Libro)

Tamaño: 24 x 16 x 1 cm

Número absoluto de páginas: 150 Páginas

ISBN13: 9789587894547

$45.000 COP

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

Se ha desempeñado como periodista, corresponsal y editora para El Heraldo, La República y El Nuevo Herald. En 2018 ganó el premio de periodismo Economía Creativa, entregado por el canal DW y la revista Dinero. Es profesora asistente del programa de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad del Norte.



Tatiana Velásquez Archibold

Comunicadora social y periodista de la Universidad Autónoma del Caribe y magíster en Periodismo de Investigación, Datos y Visualización de la Universidad Rey Juan Carlos, España, en calidad de becaria de Google. Sus artículos han sido publicados en El Espectador, El Confidencial, Vice Latinoamérica y ColombiaCheck. Ha trabajado para medios como El Heraldo, El Tiempo y La Silla Vacía, y ha sido docente en las universidades Sergio Arboleda, sede Santa Marta, y la Universidad Tecnológica de Bolívar.

E-Book

Año de publicación: 2022

Presentación: PDF (Digital: descarga y online)

Número absoluto de páginas: 150 Páginas

ISBN13: 9789587894554

$22.500 COP

IBD

Año de publicación: 2023

Presentación: Con solapas (Libro)

Tamaño: 24 x 16 cm

Número de páginas del contenido principal: 146 Páginas

ISBN13: 9789587894547

$62.841 ARS

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen



Palabras clave

Periodismo; Caribe; Formatos digitales; Diseño gráfico; Publicaciones periódicas; Medios de comunicación de masas; Innovaciones tecnológicas; Periodismo en línea; Crisis del periodismo; Medios digitales; Publicaciones; Recursos económicos; Adaptación tecnológica; Periodismo digital; Medios nativos digitales; Transformación mediática; Comunicación; Industria de medios

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen