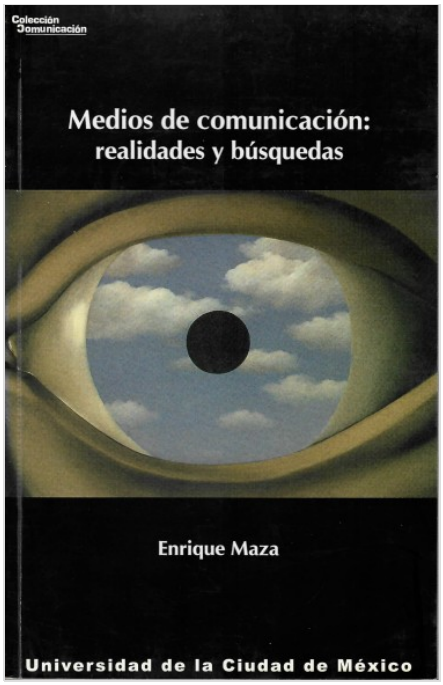
Medios de comunicación: realidades y búsquedas

Autor

Enrique Maza

Sinopsis

Este libro es una complicación de artículos y reflexiones, algunos ya fueron publicados, la mayoría no lo ha sido. En estos textos nos encontramos con que la sociedad contemporánea se enorgullece de ser una de conocimiento y de comunicación, pero esta creando cada vez más la incomunicación y la soledad en las personas y en las comunidades.De ahí la necesidad de reflexionar en la comunicación de la sociedad, cada vez más unilateral, principalmente por los grandes medios de comunicación, que incomunican a las personas, que moldean la cultura, los valores, los modos de ser; que descartan a las personas concretas y las privan de los contactos, delos olores, del calor, dela respuesta, dela resistencia y de los silencios.Eso es lo que intenta este libro, un acercamiento hacia la ética de la comunicación en nuestra sociedad a través de los grandes medios tecnológicos de nuestros días. No pretende ser un análisis exhaustivo, sino trazar unas cuantas líneas de pensamiento que sirvan de punto de arranque a reflexiones posteriores. Es solo una voz en esa mesa redonda de la sociedad que es la opinión pública.



Impreso

Año de publicación: 2004

Presentación: Libro

Tamaño: 21 x 14 cm

Número de páginas del contenido principal: 205 Páginas

EM

Sobre el autor

Enrique Maza

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen