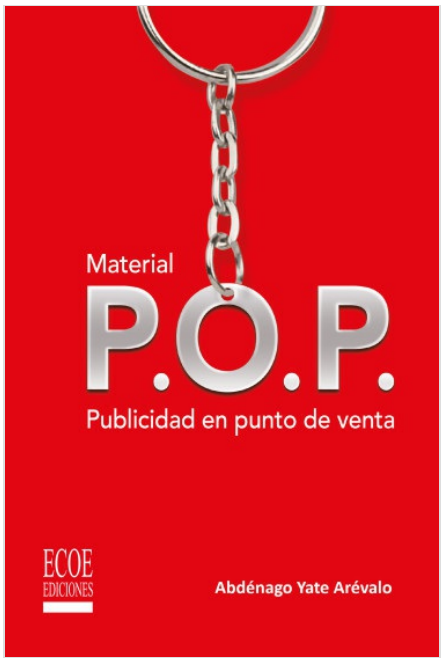
Material P.O.P.

Publicidad en punto de venta

Autor
Abdénago Yate Arévalo

Sinopsis

En el mundo de la publicidad, el diseño industrial, el diseño gráfico y el diseño multimedia, existe una gran diversidad de productos que ayudan en dar a conocer los atributos de otros productos, sea por medio de la seducción gráfica, lingüística, formal, en fin, hacen que los sentidos de los usuarios se estimulen a tal grado que influyan en la decisión de compra. Los productos que cumplen estos objetivos son conocidos como material publicitario o material P.O.P. Herramienta de diseño debido a que permite el reconocimiento de los distintos tipos de materiales publicitarios, sus características principales, su función y en esencia, que lo hace ser tal. En ningún caso se pretende que este documento sea visto como un método de diseño. De igual forma, es evidente que no contiene todas las variantes del material publicitario que existe en la actualidad, gracias a la creatividad de los diseñadores y a la tecnología de materiales y procesos. Se presentan por tal motivo, los principales materiales publicitarios utilizados en el punto de venta y se deja a la imaginación y la creatividad de los diseñadores su combinación, amalgama y diversificación que ellos permiten, en tanto que se presentan las características mínimas que, no sólo permite su identificación como esencia sino también su identificación como diferenciación entre todos ellos.



Impreso

Año de publicación: 2012

Presentación: Libro de tacto blando (Libro)

Número de páginas del contenido principal: 110 Páginas

ISBN13: 9789586487948

$60.000 COP

E-Book

Año de publicación: 2012

Presentación: PDF (Digital: online)

Número de páginas orientativo de un producto digital: 110 Páginas

ISBN13: 9789586489294

$29.900 COP

AY

Sobre el autor

Abdénago Yate Arévalo

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

E-Book

Año de publicación: 2012

Presentación: EPUB (Digital: online)

Número de páginas orientativo de un producto digital: 110 Páginas

ISBN13: 9789585081635

$29.900 COP



Palabras clave

Publicidad en puntos de venta

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen