Más allá de las palabras

El poder del diseño de información y la comunicación digital

Autor

Marcela del Rocío Ramírez Mercado

Sinopsis

Este libro concentra nueve capítulos que presentan resultados y avances de investigaciones en torno a distintas áreas, como la difusión de contenidos educativos, sociales y culturales, a partir de los cuales se generan procesos de análisis y abren el debate hacia nuevas líneas de divulgación. Estas aportaciones se muestran en dos partes, la primera, corresponde al diseño de información, y la segunda parte, presenta los capítulos en torno a la comunicación digital.



Sobre el autor

Marcela del Rocío Ramírez Mercado

Doctora en Metodología de la Enseñanza, Maestra en Diseño y Desarrollo de Nuevos Productos y Licenciada en Diseño para la Comunicación Gráfica.



E-Book

Año de publicación: 2024

Presentación: PDF (Digital (suministrado electrónicamente))

Tamaño: 13 Megabytes (MB)

Número de páginas orientativo de un producto digital: 215 Páginas

ISBN13: 9786075814742

$0 MXN

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

Profesora de tiempo completo, Titular B, adscrita al Departamento de Proyectos de Comunicación de la Universidad de Guadalajara, con una antigüedad de 18 años, miembro del sistema nacional de investigadores, como Candidata a SNI, es parte del CA 1196 enfocado en diseño gráfico y educación, Editora Técnica de la revista Zincogafía. Imparte clases en la licenciatura en Diseño para la Comunicación Gráfica y en la Maestría en Diseño de Información y Comunicación Digital del Centro Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño. Se especializa en el área del diseño editorial y en metodología de la investigación.



Palabras clave

Diseño de información; Comunicación digital; Divulgación científica; Divulgación cultural; Difusión de contenidos; Tecnologías de la información; Medios digitales

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen