MARKETING Y VENTAS POR INTERNET

Autor

Edson Cisneros Canlla

Sinopsis

A lo largo de esta publicación se desarrollan conceptos importantes como el social shopping, el e-commerce, el remarketing, el cobuying, entre otros, con su respectiva funcionalidad. También se encuentran procedimientos para aprovechar los numerosos programas de venta y promoción como Facebook for Business, eBay o Google Merchant Center, explicados paso a paso desde los niveles básicos a los más avanzados para comenzar a vender por Internet progresivamente. Este texto también contiene sugerencias para implementar planes de marketing según las nuevas reglas del mercado. Incluye, además, resúmenes de los conceptos aprendidos y preguntas de repaso con solucionario.

EC

Sobre el autor

Edson Cisneros Canlla



Impreso

Año de publicación: 2018

Presentación: Tapa blanda o Bolsillo

Tamaño: 24.8 x 17.5 x 1.3 cm

Número de páginas del contenido principal: 232 Páginas

ISBN13: 9786123045364

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

E-Book

Año de publicación: 2018

Presentación: HTML (Digital: descarga y online)

Tamaño: 24.7 Megabytes (MB)

Número de páginas orientativo de un producto digital: 232 Páginas

ISBN13: 9786123045364



Palabras clave

Ventas; Internet; E-commerce; Business

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen