Marketing y comercialización internacional

Autor

Néstor Vergara Cortina

Sinopsis

Sirve de guía a todos aquellos estudiantes universitarios, sobre el tema de comercio internacional e igualmente, quienes no han encontrado un material didáctico que les permita conocer sin mucho esfuerzo la compleja terminología que presentan las negociaciones comerciales internacionales. El propósito fundamental de esta obra es satisfacer las necesidades básicas de conocimiento sobre la temática de las negociaciones multilaterales llevadas en el seno de la Organización Mundial de Comercio, OMC.



NV

Sobre el autor

Néstor Vergara Cortina

Impreso

Año de publicación: 2012

Presentación: Libro de tacto blando (Libro)

Número de páginas del contenido principal: 348 Páginas

ISBN13: 9789586487825

$60.000 COP

E-Book

Año de publicación: 2013

Presentación: PDF (Digital: online)

Número de páginas orientativo de un producto digital: 348 Páginas

ISBN13: 9789586489256

$59.000 COP

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

E-Book

Año de publicación: 2013

Presentación: EPUB (Digital: online)

Número de páginas orientativo de un producto digital: 348 Páginas

ISBN13: 9789585081598

$59.000 COP



Palabras clave

Marketing internacional; Comercio internacional; Negociaciones multilaterales; Organización mundial de comercio; Acuerdos regionales de comercio; Integración económica; Flujos comerciales; Estudiantes universitarios

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen