Marketing versión para Latinoamérica

Autores

Philip Kotler, Gary Armstrong, Pearson Educación PE

Sinopsis

La Cátedra de Mercadeo de la Universidad Estatal a Distancia pone en sus manos el libro de Marketing más utilizado a nivel mundial. Entre los principales temas que presenta esta obra, se encuentran: Establecimiento de relaciones redituables con los clientes, Manejo de marcas fuertes para crear valor de marca, Aprovechamiento de las tecnologías de marketing en la era digital Marketing socialmente responsable en todo el mundo

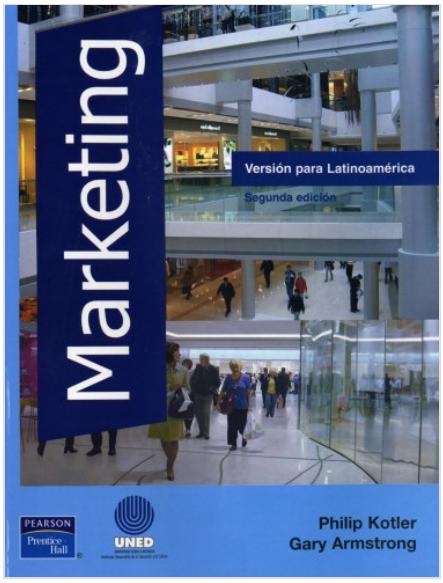
PK

Sobre el autor

Philip Kotler

GA

Gary Armstrong



Impreso

Año de publicación: 2009

Presentación: A4 (Tapa blanda o Bolsillo)

Tamaño: 27 x 21 x 3.4 cm

Número de páginas del contenido principal: 648 Páginas

ISBN13: 9786074421125

$3.700 CRC

Palabras clave

Marketing; Ciencias de la administración

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen



Pearson Educación PE

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen