# Marketing una herramienta para el crecimiento

**Autor**

*Gustavo Prettel Vidal*

## Sinopsis

Este texto, resalta en todos sus apartes la importancia del marketing para las organizaciones de hoy, comoquiera que su función está enmarcada dentro del compromiso de lograr crecimiento para las compañías, como resultado de la satisfacción de las necesidades del mercado, con productos o servicios estructurados para tal fin. Para cumplir con este compromiso, los ejecutivos de marketing deben desarrollar de manera sistemática un proceso de actividades, que incluye la evaluación del entorno micro y macro, la evaluación interna de la empresa, la identificación del segmento objetivo y su perfil, la definición de la estrategia para el posicionamiento, la identificación e implementación de programas estratégicos Mezcla de marketing y la evaluación de resultados, entre otras; aspectos estos que hacen parte de la esencia de este libro.
Fundamentos de Marketing, entrega al estudiante las bases para el entendimiento de las diferentes teorías del marketing que tratará durante su proceso académico, para luego aplicarlas en su ejercicio profesional, a docentes entregarles un texto que fortalezca sus conocimientos y sirva de guía que ayude a su labor académica, y a miembros de departamentos de mercadeo de las empresas, ponerlos en capacidad de ser innovadores en la creación de valores y soluciones a los problemas de los mercados.




## IBD

**Año de publicación:** 2016

**Presentación:** Tapa blanda o Bolsillo

**Tamaño:** 24 x 17 cm

**Número de páginas del contenido principal:** 548 Páginas

**ISBN13:** 9789587624694

GP

## Sobre el autor

Gustavo Prettel Vidal

## Palabras clave

Marketing una herramienta para el crecimiento; Marketing; Mercadeo; Publicidad; Mercadeo y publicidad; Gustavo prettel vidal; 9789587624694

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen