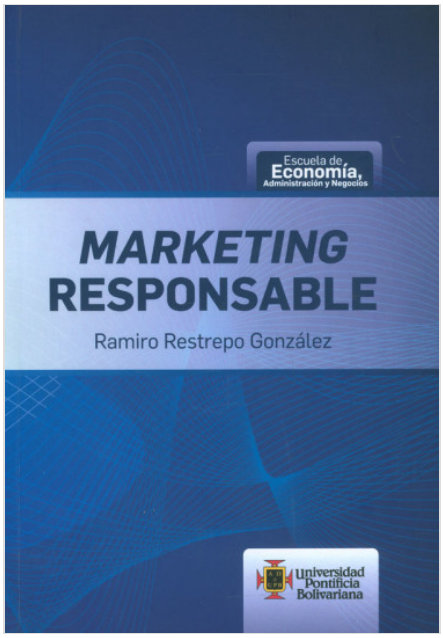
Marketing responsable

Autor

Ramiro Restrepo González

Sinopsis

Este libro ofrece al lector una visión del marketing desde la perspectiva del desarrollo sostenible. En ese sentido, propone una doble mirada: • En primer lugar, una mirada crítica frente a las prácticas del marketing tradicional que no solo han ido a contracorriente de los más elementales principios de la sostenibilidad, sino que han modelado una sociedad de consumo plagada de excesos, distorsiones, vicios, desperdicios y contaminación. Una sociedad enfermiza, por decir Lo menos . • En segundo lugar, una mirada propositiva, a partir de infinidad de iniciativas y casos que están configurando unas renovadas filosofía y práctica del marketing en el contexto global, esta vez basadas en los principios del desarrollo sostenible. De esta manera, este libro es una invitación a cambiar nuestra visión del desarrollo, expresada en ese motor de las sociedades conformado por la producción, la distribución y el intercambio de bienes y servicios.



Impreso

Año de publicación: 2018

Presentación: Tapa blanda o Bolsillo

Tamaño: 24 x 17 cm

Número absoluto de páginas: 284 Páginas

ISBN13: 9789587645798

$60.000 COP

RR

Sobre el autor

Ramiro Restrepo González

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

E-Book

Año de publicación: 2018

Presentación: EPUB (Digital: descarga)

Tamaño: 1131569 Bytes

Número de páginas de la versión impresa: 284 Páginas

Número de páginas con contenido: 284 Páginas

ISBN13: 9789587645811

$48 BRL

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen