Marketing para instituciones de educación superior

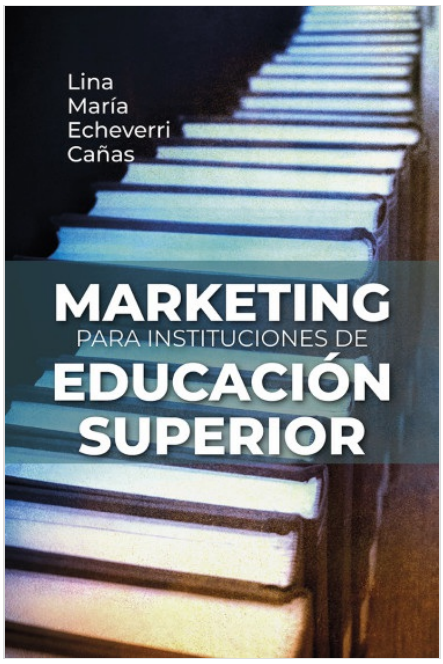
Cómo crear valor extraordinario en la atracción de nuevos estudiantes

Autor

Lina María Echeverri Cañas

Sinopsis

En el marketing educativo, los desafíos son constantes e impredecibles, porque han evolu-cionado las necesidades de formación según los intereses de las personas, la aceleración de la tecnología y el despertar de nuevas habilidades que requiere el mercado laboral. De ahí que las instituciones de educación superior, al tener que centrar sus esfuerzos en un trabajo colabora-tivo entre las unidades académicas y las áreas responsables de la atracción de aspirantes, tal vez precisen de una guía dirigida a los profesionales que lideran áreas de marketing, reclutamiento, promoción y admisiones, que son las responsables de la estrategia de atracción y retención de aspirantes en las instituciones de educación superior. Y este es el propósito de este libro escrito desde la experiencia y el aprendizaje en el territorio del marketing educativo, pues propone acciones precisas para cautivar audiencias en un entorno altamente competitivo, comprende elementos relevantes para la construcción de un plan de marketing que motivará la definición de las estrategias dirigidas a procesos de prospección y admisión, y que, por su carácter espe-cializado, comparte conocimientos pertinentes al sector educativo que no se suelen tratar en los libros del marketing convencional.



Escanea para ver en línea

Impreso

Año de publicación: 2023

Presentación: Trade paperback (EE.UU) (Tapa blanda o Bolsillo)

Tamaño: 17 x 24 x 0.7 cm

Número absoluto de páginas: 134 Páginas

ISBN13: 9789585000018

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen



Sobre el autor

Lina María Echeverri Cañas

Reconocida como la Mejor Profesora Universitaria en Colombia por Premios Portafolio y Profesora del Año en Mercadeo por Top 10 P&M.

E-Book

Año de publicación: 2023

Presentación: EPUB (Digital: descarga y online)

Número absoluto de páginas: 134 Páginas

ISBN13: 9789585000032

E-Book

Año de publicación: 2023

Presentación: PDF (Digital: descarga y online)

Número absoluto de páginas: 134 Páginas

ISBN13: 9789585000025

IBD

Año de publicación: 2022

Presentación: Trade paperback (EE.UU) (Tapa blanda o Bolsillo)

Tamaño: 21 x 14 x 79.3 cm

Total de páginas numeradas: 140 Páginas

ISBN13: 9789585000018

$15.450 CLP

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

Por su aporte y liderazgo en el sector del mercadeo, la publicidad y las comunicaciones fue reconocida como Woman To Watch Colombia por Ad Age (USA) y la Revista P&M. Elegida por LinkedIn como una de las 10 voces más influyentes en América Latina haciéndola merecedora del reconocimiento LinkedIn Top Voices LATAM. Fue creadora del Centro de Experiencia para Futuros Rosaristas “Generación UR” pionero en Colombia, el cual fue galardonado con el Premio ANDESCO a la sostenibilidad en la categoría Entorno de Mercado. Es PhD en Integración y Desarrollo Económico y Territorial de la Universidad de León y MBA del Tecnológico de Monterrey. https://research-hub.urosario.edu.co/display/lina-maria-echeverri-canas



Palabras clave

Marketing; Educación superior; Instituciones de educación superior; Promoción; Atracción; Planificación estratégica; Estudio de mercado

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen